


**Beschluss  
der Landesregierung**
**Deliberazione  
della Giunta Provinciale**

Nr. 800  
Sitzung vom 08/11/2022 Seduta del

## ANWESEND SIND

Landeshauptmannstellvertr.  
Landeshauptmannstellvertr.  
Landeshauptmannstellvertr.  
Landesräte

Generalsekretär

Waltraud Deeg  
Giuliano Vettorato  
Daniel Alfreider  
Philipp Achammer  
Massimo Bessone  
Maria Hochgruber Kuenzer  
Arnold Schuler

Eros Magnago

## SONO PRESENTI

Vicepresidente  
Vicepresidente  
Vicepresidente  
Assessori

Segretario Generale

**Betreff:**

Lehrgang mit Landesschwerpunkt "Social Media Marketing" in der Fachrichtung Handel an der Oberschule "Claudia de' Medici" von Bozen.

**Oggetto:**

Percorso in autonomia provinciale "Social Media Marketing" indirizzo Servizi commerciali dell'Istituto di istruzione secondaria di secondo grado "Claudia de' Medici" di Bolzano.

Vorschlag vorbereitet von  
Abteilung / Amt Nr.

17.1

Proposta elaborata dalla  
Ripartizione / Ufficio n.

## Die Landesregierung

hat Einsicht genommen in den Art. 9 des Landesgesetzes Nr. 11 vom 24.09.2010, auf der Grundlage dessen die Landesregierung getrennt für die Schulen der drei Sprachgruppen die Rahmenrichtlinien des Landes für die Festlegung der Curricula für die italienischsprachigen Gymnasien, Fachoberschulen und berufsbildenden Oberschulen des Landes genehmigt;

hat Einsicht genommen in die Beschlüsse der Landesregierung Nr. 2041 vom 13.12.2010, Nr. 249 vom 27.02.2012, Nr. 1301 vom 3.09.2012 Nr. 29 vom 17.01.2017 und Nr. 891 vom 29.10.2019, mit denen die Rahmenrichtlinien des Landes für die Festlegung der Curricula in den italienischsprachigen Gymnasien, Fachoberschulen und Berufsfachschulen genehmigt wurden;

hat Einsicht genommen in das gesetzvertretende Dekret Nr. 61 vom 13.04.2017 - Revision der Bildungswege der berufsbildenden Oberschulen in Übereinstimmung mit Art. 117 der Verfassung sowie Verbindung mit den Bildungswegen der berufsbildenden Oberschulen gemäß Art. 1, Absätze 180 und 181, Buchstabe d) des Gesetzes Nr. 107 vom 13. Juli 2015;

hat erwogen, dass das obengenannte Dekret Nr. 61/2017 die Bildungswege neu definiert, um die berufsbildenden Oberschulen zu fördern und das Bildungsangebot flexibler zu machen;

hat Einsicht genommen in das Ministerialdekret vom 24.05.2018, Nr. 92 - Regelung in Bezug auf die Ausgangsprofile der Bildungswege der berufsbildenden Oberschulen;

hat Einsicht genommen in das Dekret des Generaldirektors Nr. 1400 vom 25.09.2019, welches die Richtlinien zur Förderung der neuen didaktischen und organisatorischen Struktur der Bildungswege der berufsbildenden Oberschulen genehmigt;

hat festgestellt, dass die obengenannten Bestimmungen des Ministeriums den Schulen erlauben, die Lehrgänge entsprechend den Erfordernissen und Besonderheiten des Territoriums anzupassen und die Autonomiequoten zu nutzen, um das Angebot flexibel zu qualifizieren;

hat Einsicht genommen in das Landesgesetz Nr. 12 vom 09.06.2000 – Autonomie der Schulen;

## La Giunta provinciale

visto l'articolo 9 della legge provinciale 24.9.2010, n. 11, in base al quale la Giunta Provinciale, approva distintamente per le scuole dei tre gruppi linguistici, le indicazioni provinciali per la definizione dei curricula relativi ai licei, agli istituti tecnici e agli istituti di istruzione professionale in lingua italiana della provincia di Bolzano;

viste le delibere della Giunta provinciale n. 2041 del 13.12.2010, n. 249 del 27.02.2012, n. 1301 del 3.09.2012, n. 29 del 17.01.2017 e n. 891 del 29.10.2019 che hanno approvato le Indicazioni provinciali per la definizione dei curricula nei licei, negli istituti tecnici e negli istituti di istruzione professionale in lingua italiana;

visto il decreto legislativo 13.04.2017, n. 61 – Revisione dei percorsi dell'istruzione professionale nel rispetto dell'art. 117 della Costituzione, nonché raccordo con i percorsi dell'istruzione e formazione professionale, a norma dell'art. 1, commi 180 e 181, lettera d), della legge 13 luglio 2015, n. 107;

considerato che il citato decreto n. 61/2017 ridefinisce gli indirizzi per un rilancio dell'istruzione professionale, rendendone più flessibile l'offerta formativa;

visto il Decreto Ministeriale 24.05.2018, n. 92 Regolamento recante i profili di uscita degli indirizzi di studio dei percorsi di istruzione professionale;

visto il Decreto Direttoriale n. 1400 del 25.09.2019 che approva le Linee guida per favorire il nuovo assetto didattico e organizzativo dei percorsi di istruzione professionale;

considerato che la citata normativa ministeriale consente alle scuole di declinare gli indirizzi in base alle richieste e peculiarità del territorio e di utilizzare le quote di autonomia per qualificare la loro offerta in modo flessibile;

vista la legge provinciale 09.06.2000, n. 12 – Autonomia delle scuole;

hat Einsicht genommen in den Beschluss Nr. 1026 vom 22.12.2020 und in die dazugehörige Anlage, die den Lehrgang mit Landesschwerpunkt „Social Media Marketing“ der Fachrichtung Handel an der Oberschule für Dienstleistungen „Claudia de’ Medici“ von Bozen der ersten zwei Jahre beschreibt;

hat erwogen, dass es notwendig ist, das zweite Biennium und das letzte Jahr ab dem Schuljahr 2023/2024 zu genehmigen;

hat weiters festgestellt, dass die Oberschule "Claudia de’ Medici" beabsichtigt, den Bildungsweg mit Nutzung der Autonomiequote des Curriculums, die der Schule zugeschrieben wird und durch Art. 9, Abs. 1 des Landesgesetzes vom 24.09.2010 Nr. 11 vorgesehen ist, umzusetzen;

hat Einsicht genommen in die Anlage „Landesschwerpunkt – Social Media Marketing“, die das Berufsprofil, die Kompetenzen und den neuen vollständigen Stundenplan für das erste und zweite Biennium sowie für das letzte Jahr enthält;

hat festgestellt, dass der Lehrgang mit Landesschwerpunkt "Social Media Marketing" der Fachrichtung Handel inklusive des ersten und zweiten Bienniums sowie des letzten Jahres den Gewerkschaftsorganisationen bekannt gemacht wurde;

nach Einholung des Gutachtens der italienischen Sektion des Landesschulrates vom 25.10.2022;

vista la Delibera n. 1026 del 22.12.2020 con relativo allegato descrittivo del Percorso in autonomia provinciale “Social Media Marketing” dell’indirizzo Servizi commerciali presso l’Istituto di istruzione secondaria di II grado per i Servizi “Claudia de’ Medici” di Bolzano, relativa al 1° biennio;

considerata la necessità di approvare il 2° biennio e l’anno conclusivo del percorso sopracitato, a partire dall’anno scolastico 2023/2024;

considerato inoltre che l’Istituto “Claudia de’ Medici” intende attuare il percorso con l’utilizzo della quota di autonomia dei curricula attribuita all’istituzione scolastica e prevista dall’art. 9, c. 1 della legge provinciale 24.09.2010, n. 11;

visto l’allegato “Percorso in autonomia provinciale - Social Media Marketing” che contiene il profilo professionale, le competenze e il nuovo quadro orario completo del 1° e 2° biennio e dell’anno conclusivo;

preso atto che il Percorso in autonomia provinciale “Social Media Marketing” dell’indirizzo Servizi commerciali comprensivo del 1° e 2° biennio e dell’anno conclusivo è stato oggetto di informativa nei confronti delle Organizzazioni sindacali;

acquisito il parere della Sezione italiana del Consiglio Scolastico Provinciale in data 25.10.2022;

beschließt

delibera

einstimmig in gesetzmäßiger Weise:

a voti unanimi legalmente espressi:

1. die Genehmigung des Lehrganges mit Landesschwerpunkt "Social Media Marketing" der Fachrichtung Handel, inklusive des ersten und zweiten Bienniums sowie des letzten Jahres, an der Oberschule für Dienstleistungen „Claudia de’ Medici“ von Bozen, der diesem Beschluss beigefügt ist und ab dem Schuljahr 2023/2024 in Kraft tritt;

2. die Ersetzung der Anlage des Beschlusses der Landesregierung Nr. 1026 vom 22.12.2020 mit der am vorigen Punkt erwähnten neuen Anlage;

1. di approvare il Percorso in autonomia provinciale “Social Media Marketing” dell’indirizzo Servizi commerciali presso l’Istituto di istruzione secondaria di II grado per i Servizi “Claudia de’ Medici” di Bolzano, comprensivo del 1° e del 2° biennio e dell’anno conclusivo, di cui all’allegato, che entrerà in vigore a partire dall’anno scolastico 2023/2024;

2. di sostituire l’allegato della delibera della Giunta provinciale n. 1026 del 22.12.2020 con il nuovo allegato, di cui al punto precedente;

3. diesen Beschluss gemäß Artikel 4 Absatz 1 Buchstabe d) des Regionalgesetzes vom 19. Juni 2009, Nr. 2 i.g.F. im Amtsblatt der Region, nach Einholung des vorgesehenen Gutachtens des Ministeriums, zu veröffentlichen, da die entsprechende Maßnahme an die Allgemeinheit gerichtet ist.

DER LANDESHAUPTMANN

DER GENERALSEKRETÄR  
DER LANDESREGIERUNG

3. di provvedere alla pubblicazione della presente delibera nel Bollettino Ufficiale della Regione successivamente all'acquisizione del previsto parere ministeriale, ai sensi dell'art. 4, comma 1, lettera d) della legge regionale 19 giugno 2009, n. 2, in quanto trattasi di un atto destinato alla generalità dei cittadini.

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

IL SEGRETARIO GENERALE  
DELLA GIUNTA PROVINCIALE

## ALLEGATO

### PERCORSO IN AUTONOMIA PROVINCIALE “Social Media Marketing”

#### Indirizzo Servizi Commerciali

Istituto di istruzione secondaria di II grado per i Servizi “Claudia De’Medici” di Bolzano

### PROFILO PROFESSIONALE

Il/La diplomato/a nei Servizi commerciali - Social Media Marketing ha competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende operanti nei diversi settori, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell’attività di promozione con un’attenzione particolare all’utilizzo dell’informatica come strumento di comunicazione e promozione aziendale con una visione internazionale. Si inserisce nelle diverse aziende con competenze in ambito amministrativo commerciale, contabile e informatico ed è in grado di comunicare in almeno due lingue straniere. Sa operare nei settori del commercio, del turismo, della pubblica amministrazione e del terzo settore attraverso i più moderni strumenti come l’e-commerce, sapendo promuovere le diverse realtà sui social network, creando app e siti web dedicati.

Il/La diplomato/a nell’indirizzo “**Servizi Commerciali - Social Media Marketing**”

- **utilizza** le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale.
- **collabora** alla realizzazione di campagne di web marketing e all’elaborazione di programmi di marketing interattivi.
- **gestisce e collabora** alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell’immagine aziendale anche nel Web attraverso l’utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell’ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell’azienda in contesti locali, nazionali e internazionali al fine di promuovere il marchio aziendale, i prodotti e i servizi.

### PARTNERSHIP

Il nuovo indirizzo Servizi Commerciali - Social Media Marketing nasce dal confronto con il tessuto produttivo del territorio, Assoimprenditori, Cooperdolomiti e Camera di Commercio, sulle reali possibilità occupazionali.

<b>COMPETENZE AREA COMUNE</b>
1. Agire in riferimento a un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
6. Promuovere il valore e le potenzialità del territorio;
7. Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
9. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
10. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
11. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà e operare in campi applicativi.

<b>COMPETENZE PROFESSIONALI</b>
<p><b>Contabili, giuridiche ed amministrative:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto e ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente</li> <li>● interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità</li> <li>● interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della <i>customer satisfaction</i></li> <li>● partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari</li> <li>● realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi</li> </ul>

- contribuire alla gestione delle diverse funzioni tipiche della pubblica amministrazione e del terzo settore
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici tenendo in considerazione l'aspetto giuridico relativo alla tutela del diritto d'autore, la normativa sulla privacy e la protezione dei dati
- saper gestire il commercio elettronico: contratti on line, pubblicità in rete, responsabilità dei fornitori di servizi e tutela del consumatore
- saper realizzare documenti informatici con firma digitale.

- Tecniche di comunicazione:**
- Marketing non convenzionale
  - organizzazione di eventi on line
  - scrittura tecnica/reporting
  - gestione del diritto d'autore in Rete
  - accessibilità contenuti Web
  - marketing, comunicazione efficace e mediazione.

- Informatiche:**
- Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML e CSS)
  - strumenti di pubblicazione per il Web (es. CMS, Blog, Editor);
  - utilizzo a fini aziendali dei principali *social media*.

<b>COMPETENZE PROFESSIONALI PCTO: PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO</b>		
<b>Classe</b>	<b>Esperienza</b>	<b>Attività</b>
TERZA	Simulazione cooperativa	Agli studenti viene proposta una settimana di interruzione della normale attività didattica, durante la quale sperimentano, guidati da esperti esterni, la costituzione di un'azienda cooperativa simulata.
QUARTA	Tirocinio in azienda	Agli studenti viene offerto un tirocinio della durata di quattro settimane presso aziende del territorio.
QUINTA	Tirocinio all'estero	Agli studenti viene offerto un tirocinio di tre settimane in area di lingua tedesca, comprendente l'approfondimento degli aspetti culturali e linguistici.

## QUADRO ORARIO

DISCIPLINE COMUNI	Classi di concorso D.P.R. 14/2/2016 n. 19 e D.M. n. 259/2017	1° biennio		2° Biennio		5° anno
		1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	A-12	4	4	4	4	4
Tedesco II lingua	A-83	4	4	4	4	4
Lingua inglese	AB-24	4	4	3	3	3
Storia	A-12	2	2	2	2	2
Geografia generale ed economica	A-21	2	-	-	-	-
Matematica	A-26 A-47 A-27	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	A-46	2	2	-	-	-
Scienze integrate	A-50	-	2	-	-	-
Scienze motorie	A-48	2	2	2	2	2
Religione		1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE QUOTA BASE</b>		<b>25</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

AREA PROFESSIONALIZZANTE						
Scienze integrate (Fisica)	A-20	1		-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	A-34	-	1	-	-	-
Informatica e laboratorio	A-41	3	3	2	2	2
<i>di cui in copresenza con ITP</i>	B-16 *A-66	2	2	2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali	A-45	6	6	8	8	8
<i>di cui in copresenza con ITP</i>	B-16 *A-66	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia	A-46	-	-	4	4	4
Tecniche delle comunicazioni	A-18	-	-	2	2	2
<b>TOTALE ORE PROFESSIONALIZZANTI</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>Totale ore</b>		<b>35+4</b>	<b>35+4</b>	<b>35+4</b>	<b>35+4</b>	<b>35+4</b>

\*ad esaurimento dei titolari dell'istituzione scolastica



## ANLAGE

### LANDESSCHWERPUNKT „Social Media Marketing“

#### Fachrichtung Handel

#### Oberschulzentrum für Dienstleistungen “Claudia De’ Medici” in Bozen

### BERUFSPROFIL

Der/Die Absolvent/in der Richtung Handel – Landesschwerpunkt „Social Media Marketing“ - besitzt berufliche Kompetenzen, welche eine Tätigkeit in verschiedenen Branchen vorsehen, sowohl im Bereich der Betriebs- und Verwaltungsprozesse als auch im Marketing, mit besonderem Augenmerk auf die Handhabung informationstechnologischer Kommunikations- und Werbetoole im internationalen Kontext. Der/Die Absolvent/in verfügt über Kompetenzen in den Bereichen Verwaltung, Handel, Buchhaltung und Informatik und beherrscht mindestens zwei Fremdsprachen. Er/sie kennt sich in den Sektoren des Handels, des Tourismus, der öffentlichen Verwaltung und des dritten Sektors aus und beherrscht die modernsten Instrumente, wie z.B. E-Commerce. Er/sie kennt sich im Bereich Social Media gut aus und kann für verschiedenste Unternehmen und Betriebe angepasste Apps und dedizierte Webseiten erstellen.

Der/Die Absolventin der Richtung Handel – **Landesschwerpunkt „Social Media Marketing“**

- **nutzt** die verbreitetsten Informationstechnologien, auch zum Zweck der Implementation in das betriebliche Informatiksystem
- **arbeitet** an der Realisierung von Online-Marketing-Kampagnen und interaktiven Marketing-Programmen **mit**
- **leitet und beteiligt sich** an Kommunikations- und Vermarktungsaktivitäten zur Förderung des Unternehmensimages. Dabei benutzt er/sie innovative technologische Tools, richtet sich an sozio-ökonomischen Gegebenheiten aus und interagiert mit Rezipienten und Institutionen um das Unternehmen, dessen Marke, Produkte und Dienstleistungen in lokalem, nationalem und internationalem Kontext zu positionieren und zu fördern.

### PARTNERSHIP

Der neue Landesschwerpunkt „Social Media Marketing“ entsteht aus der Auseinandersetzung mit dem lokalen Produktionsgefüge, dem Unternehmensverband, Cooperdolomiti und der Handelskammer und bezieht sich auf reelle Beschäftigungsaussichten.

<b>KOMPETENZEN - ALLGEMEINE FÄCHER</b>
1. Bewusstes Handeln auf der Grundlage des in der Verfassung vorgesehenen Wertesystems und dadurch in der Lage sein, Fakten korrekt zu beurteilen und die eigenen persönlichen, sozialen und professionellen Verhaltensweisen danach auszurichten
2. Korrekte Anwendung der dem jeweiligen Kommunikationsbereich angepassten Begriffe und Ausdrücke der italienischen Sprache in unterschiedlichen sozialen, kulturellen, wissenschaftlichen, wirtschaftlichen, technologischen und beruflichen Kontexten
3. Erkennen von geographischen, ökologischen, territorialen, umweltbezogenen und anthropischen Aspekten und die Verbindung zu demographischen, ökonomischen, sozialen, kulturellen Strukturen sowie die Einwirkungen, die diese im Laufe der Zeit erfahren haben
4. Verbindungen festigen zwischen lokalen, nationalen und internationalen kulturellen Traditionen, sei es aus interkultureller Perspektive wie auch zur Förderung der Mobilität von Studium und Beruf
5. Verwendung des Jargons der von den weiterführenden Studien vorgesehenen Fremdsprachen und der anderen Fremdsprachen, um in den unterschiedlichen Bereichen von Studium und Beruf interagieren zu können
6. Förderung des Wertes und des Potenzials des Territoriums
7. Erkennen und Nutzen moderner Formen visueller und multimedialer Kommunikation - im Hinblick auf Strategien des Ausdrucks wie auch in Bezug auf konkrete Kommunikationsanwendungen im Netz
8. Nutzen und Vertiefen der technologischen Netzwerke und der IT-Anwendungen im Bereich von Studium und Recherche
9. Kenntnis und Anwendung der wichtigsten Konzepte in Bezug auf Wirtschaft und Organisation, sowie der Produktions- und Dienstleistungsprozesse
10. Souveränes Handhaben der technologischen Anwendungen, mit Fokus auf Sicherheit, dem Schutz der Gesundheit am Arbeitsplatz und in den eigenen vier Wänden, dem Schutz der eigenen Persönlichkeit, dem Schutz der Umwelt und dem Lebensumfeld
11. Anwenden von Konzepten und fundamentalen Medien, die unsere Kultur prägen, um die Gegenwart zu erfassen und diese anwendungsbezogen in Gebrauch zu nehmen.

<b>BERUFLICHE KOMPETENZEN</b>
<p>In den Bereichen <b>Buchhaltung, Recht und Verwaltung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Zur HR-Verwaltung beitragen, insbesondere der Lohnabrechnung, der Abfindung und dazu gehörender Anforderungen gemäß den geltenden Rechtsvorschriften</li> <li>● Mitarbeit im Bereich der Logistik und Lagerverwaltung, unter besonderer Berücksichtigung der buchhalterischen Aspekte</li> </ul>

- Mitarbeit in der Unternehmensführung im Bereich der marktbezogenen Aktivitäten, mit dem Ziel möglichst hoher Kundenzufriedenheit
- Mitarbeit an Marketinginitiativen und der Realisierung von Werbeprodukten
- Auf den Tourismus bezogene Tätigkeiten durchführen, die zur Organisation von Dienstleistungen der Wertschöpfung des Territoriums und zur Event-Promotion beitragen
- Unterschiedliche Bereiche der öffentlichen Verwaltung und des Dienstleistungssektors unterstützen
- Umgang mit dem betrieblichen IT-System unter Berücksichtigung der rechtlichen Aspekte des Urheberrechtsschutzes, der Privacy und der Datenschutzgesetzgebung – auch durch die Anwendung von IT-Anwendungen
- E-Commerce verwalten: Onlineverträge, Werbung im Netz, Verantwortlichkeiten der Anbieter von Dienstleistungen und Konsumentenschutz
- Elektronische Dokumente mit digitaler Unterschrift herstellen.

- Kommunikationstechniken:**
- Unkonventionelles Marketing
  - Organisation von Online-Events;
  - Technisches Schreiben/reporting;
  - Verwaltung des Urheberrechts im Netz;
  - Zugang der Webinhalte;
  - Effektives Marketing und Kommunikation – Mediation.

- Informatikkompetenzen:**
- Markup e Stylesheet (z.B. XHTML, HTML e CSS)
  - Webpublikationstools (es. CMS, Blog, Editor)
  - Betriebsspezifische Nutzung der bedeutendsten *Social Media Plattformen*.

<b>BERUFLICHE KOMPETENZEN ÜKO: ÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN UND ORIENTIERUNG</b>		
<b>Klasse</b>	<b>Erfahrung</b>	<b>Tätigkeit</b>
DRITTE	Simulation einer Genossenschaft	Es wird den Schülern und Schülerinnen eine Woche angeboten, in der die normalen Unterrichtstätigkeiten unterbrochen werden, damit sie mit Hilfe von externen Experten die Gründung eines simulierten Genossenschaftsbetriebs erproben können.
VIERTE	Unternehmenspraktikum	Es wird den Schülern und Schülerinnen ein vierwöchiges Praktikum in lokalen Unternehmen angeboten.
FÜNFTE	Praktikum im Ausland	Es wird den Schülern und Schülerinnen ein dreiwöchiges Praktikum im deutschsprachigen Raum angeboten, das die Vertiefung kultureller und sprachlicher Aspekte beinhaltet.

## STUNDENPLAN

GEMEINSAME FÄCHER	Wettbewerbsklasse n D.P.R. n. 19/2016 u. D.M. n. 259/2017	1. Biennim		2° Biennium		5° Jahr
		1° Jahr	2° Jahr	3° Jahr	4° Jahr	
Literarische Fächer	A-12	4	4	4	4	4
Deutsch als Zweitsprache	A-83	4	4	4	4	4
Englisch	AB-24	4	4	3	3	3
Geschichte	A-12	2	2	2	2	2
Allgemein- und Wirtschaftsgeographie	A-21	2	-	-	-	-
Mathematik	A-26 A-47 A-27	4	4	3	3	3
Rechtskunde und Volkswirtschaftslehre	A-46	2	2	-	-	-
Biologie, Chemie und Naturkunde	A-50	-	2	-	-	-
Bewegung und Sport	A-48	2	2	2	2	2
Religion		1	1	1	1	1
<b>GESAMTZAHL BASISQUOTE</b>		<b>25</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

BERUFSSPEZIFISCHE AUSBILDUNGSFÄCHER						
Physik	A-20	1		-	-	-
Chemie	A-34	-	1	-	-	-
Informatik und Labor	A-41	3	3	2	2	2
<i>Laborunterricht Informatik i. V.m. Informatik</i>	<i>B-16 *A-66</i>	2	2	2	2	2
Betriebswirtschaftslehre	A-45	6	6	8	8	8
<i>Laborunterricht Informatik i. V.m. Betriebswirtschaftslehre</i>	<i>B-16 *A-66</i>	2	2	2	2	2
Rechtskunde und Volkswirtschaftslehre	A-46	-	-	4	4	4
Kommunikationstechniken	A-18	-	-	2	2	2
<b>GESAMTZAHL BERUFSSPEZIFISCHE AUSBILDUNGSSTUNDEN</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>Gesamtzahl Stunden</b>		<b>35+4</b>	<b>35+4</b>	<b>35+4</b>	<b>35+4</b>	<b>35+4</b>

\*bis Auslauf der Stelleninhaber der Schule







Sichtvermerke i. S. d. Art. 13 L.G. 17/93 und L.G. 6/22 über die fachliche, verwaltungsmäßige und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 L.P. 17/93 e della L.P. 6/22 sulla responsabilità tecnica, amministrativa e contabile

Der Bildungsdirektor / Il Direttore per Istruzione e  
 Der Abteilungsdirektor / Il Direttore di ripartizione  
 Der Amtsdirektor / Il Direttore d'ufficio

GULLOTTA VINCENZO  
 TUTTOLOMONDO TONINO  
 LI CASTRI ROSELLA

28/10/2022 14:18:13  
 28/10/2022 11:09:14  
 28/10/2022 09:49:13

Laufendes Haushaltsjahr

Esercizio corrente

La presente delibera non dà luogo a impegno di spesa.  
 Dieser Beschluss beinhaltet keine Zweckbindung

zweckgebunden		impegnato
als Einnahmen ermittelt		accertato in entrata
auf Kapitel		sul capitolo
Vorgang		operazione

Der Direktor des Amtes für Ausgaben 28/10/2022 15:15:30 Il Direttore dell'Ufficio spese  
NATALE STEFANO

Der Direktor des Amtes für Finanzaufsicht Il Direttore dell'Ufficio Vigilanza finanziaria

Der Direktor des Amtes für Einnahmen Il Direttore dell'Ufficio entrate

Diese Abschrift entspricht dem Original

Per copia conforme all'originale

Datum / Unterschrift

data / firma

Abschrift ausgestellt für

Copia rilasciata a





Die Landeshauptmannstellvertreterin  
La Vice-Presidente della Provincia

DEEG WALTRAUD

08/11/2022

Der Generalsekretär  
Il Segretario Generale

MAGNAGO EROS

08/11/2022

Es wird bestätigt, dass diese analoge Ausfertigung, bestehend - ohne diese Seite - aus 16 Seiten, mit dem digitalen Original identisch ist, das die Landesverwaltung nach den geltenden Bestimmungen erstellt, aufbewahrt, und mit digitalen Unterschriften versehen hat, deren Zertifikate auf folgende Personen lauten:

*nome e cognome: Waltraud Deeg*

Si attesta che la presente copia analogica è conforme in tutte le sue parti al documento informatico originale da cui è tratta, costituito da 16 pagine, esclusa la presente. Il documento originale, predisposto e conservato a norma di legge presso l'Amministrazione provinciale, è stato sottoscritto con firme digitali, i cui certificati sono intestati a:

*nome e cognome: Eros Magnago*

Die Landesverwaltung hat bei der Entgegennahme des digitalen Dokuments die Gültigkeit der Zertifikate überprüft und sie im Sinne der geltenden Bestimmungen aufbewahrt.

Ausstellungsdatum

08/11/2022

Diese Ausfertigung entspricht dem Original

L'Amministrazione provinciale ha verificato in sede di acquisizione del documento digitale la validità dei certificati qualificati di sottoscrizione e li ha conservati a norma di legge.

Data di emanazione

Per copia conforme all'originale

Datum/Unterschrift

Data/firma