



Determina a contrarre per la stipula di un incarico diretto per forniture e servizi ai sensi del Codice dei contratti

n. progressivo: 11 del: 28/01/2021

Il Direttore scolastico/La Direttrice scolastica prende visione della seguente normativa:

- l'articolo 32 comma 2 del decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche (Codice dei contratti pubblici), che disciplina che prima dell'avvio delle procedure di affidamento, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, determinano per iscritto di stipulare un contratto e nel contesto individuano gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e prevede per gli incarichi diretti una forma semplificata di determina a contrarre.
- l'articolo 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 che disciplina che affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro possono essere conferiti mediante affidamento diretto;
- l'articolo 5, comma 6 della legge provinciale del 17 dicembre 2015, n. 16, che obbliga anche le scuole a fare ricorso alle convenzioni della Provincia (Agenzia dei contratti) ovvero ad applicare i parametri di prezzo - qualità come limiti massimi per l'acquisto di beni e servizi comparabili;
- il punto 1, lettera b, comma 1 dell'articolo 25 (Procedura negoziata senza previa pubblicazione) della legge provinciale del 17 dicembre 2015, n. 16, che disciplina l'acquisizione di prodotti coperti da diritto d'autore
- la legge provinciale del 29 giugno 2000, n. 12 e successive modifiche, sull'autonomia delle scuole;
- il titolo II del decreto del Presidente della provincia del 13 ottobre 2017, n. 38, relativo all'attività negoziale delle istituzioni scolastiche

e determina la stipula del contratto per le seguenti forniture o servizi:

| | |
|--|---|
| Oggetto: | Campagna Radio "Corso Social Media Marketing 2021" Radio NBC |
| Operatore economico: | Noi Studio Srl - GMBH |
| Prezzo presunto: | € 1.696,00 |
| | € 373,12 |
| | € 2.069,12 |
| Motivo per l'acquisto della fornitura o del servizio: | Campagna Radio " Corso Social Media Marketing" 14 giorni di spot pubblicitari |

Motivazione di scelta dell'operatore economico:

- la fornitura o il servizio viene acquistato aderendo ad una convenzione della Provincia;
- la fornitura o il servizio si trova in una convenzione della Provincia, ma può essere acquistata da un altro offerente a un prezzo più conveniente
- la fornitura o il servizio si trova in una convenzione della Provincia, ma non corrisponde alle esigenze qualitative o quantitative;
- la fornitura o il servizio non si trova in nessuna convenzione della Provincia.
- i prezzi di riferimento della Provincia sono più alti di quelli dell'offerente scelto
- non ci sono prezzi di riferimento della Provincia.
- l'operatore economico scelto tramite un'appropriata indagine di mercato (conservare la documentazione dell'indagine di mercato).

Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

struzione secondaria di II grado per i servizi "C. de' Medici"

Via San Quirino, 37
39100 Bolzano



Autonome Provinz Bozen - Südtirol

Oberschulzentrum für Dienstleistungen "C. de' Medici"

Quireinerstr. 37
39100 Bozen

altro:

Publicità su Radio NBC - Rete Regione, per il nuovo corso "Social Media Marketing"

constatato che la ditta scelta ossia le ditte invitate soddisfano i requisiti generali.

Il/La Dirigente:

Prof. Andrea Pedevilla
(firmato digitalmente)