

Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI
SECONDO GRADO PER LE SCIENZE UMANE
I SERVIZI E IL TURISMO**

in lingua italiana

“CLAUDIA de’ MEDICI”

Via S. Quirino, 37 – 39100 Bolzano

Tel. 0471 28.80.85 – 28.14.97

Cod. Fisc. – Steuern. 80005800216

E-mail: iiss.demedici@scuola.alto-adige.it

Website: iiss-demedici.bz.it

Autonome Provinz Bozen - Südtirol

**OBERSCHULZENTRUM FÜR
SOZIALWISSENSCHAFTEN
DIENSTLEISTUNGEN UND TOURISMUS**

in italienischer Sprache

„CLAUDIA de’ MEDICI”

Quireinerstrasse 37 – 39100 Bozen



PEC: IS.DeMedici.Bolzano@pec.prov.bz.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

elaborato ed approvato dal Consiglio di classe in data 11-5-2026



Classe VA

Indirizzo Servizi Commerciali – Social Media Marketing

Anno scolastico 2025-26

Sommario

PARTE I: PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO E DELL'INDIRIZZO

- *Descrizione del contesto generale*
- *Presentazione dell'indirizzo di studi e risultati di apprendimento area di istruzione generale*
- *Profilo Educativo, Culturale E Professionale in uscita degli studenti (dal PTOF)*

PARTE II: PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

- *Profilo della Classe*
 - o *Dati generali della classe*
 - o *Andamento educativo-didattico della classe*
 - o *Livello di preparazione raggiunto*
- *Elenco delle materie e dei Docenti del Consiglio di Classe nel triennio*

PARTE III: PERCORSO FORMATIVO

- *Obiettivi di apprendimento comuni*
- *Metodologie di insegnamento utilizzate nell'azione didattica*
- *Ambienti di apprendimento: strumenti, tempi, spazi e mezzi*
- *Strumenti di verifica e metodi di valutazione*
- *Attività di recupero e potenziamento*
- *Altre attività di arricchimento dell'Offerta formativa ed extracurriculare*
- *Percorsi tematici e/o pluridisciplinari*
- *Area Educazione civica*
- *FSL*
- *Moduli di orientamento*
- *Attività in preparazione per l'Esame di Stato*

PARTE IV: RELAZIONI FINALI E PROGRAMMAZIONI DIDATTICHE

- *Lingua e letteratura italiana - Storia*
- *Tecniche professionali dei servizi commerciali*
- *Tecniche di comunicazione*
- *Tedesco L2*
- *Matematica*
- *Lingua inglese*
- *Scienze giuridiche*
- *Scienze e tecnologie informatiche*
- *Scienze motorie e sportive*
- *Religione*

PARTE V: FIRME

ALLEGATI

- *Simulazioni prove scritte*
 - *Griglia di valutazione Prove scritte*
 - *Griglia di valutazione Colloquio*
-

PARTE I: PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO E DELL'INDIRIZZO

Descrizione del contesto generale

L'IISS Claudia de' Medici di Bolzano è costituito da due corsi diurni: il Servizi commerciali SMM e i Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale

Sono, inoltre, attivati corsi serali ad indirizzo economico aziendale e sociale. Questi corsi si adattano alle esigenze dello studente/lavoratore impossibilitato a frequentare corsi diurni.

Caratteristica di fondo dell'istituto "Claudia de' Medici" è di essere una scuola secondaria di secondo grado, con finalità di formazione generale e professionale che punta innanzitutto a formare persone e cittadini consapevoli, con la capacità di interagire con altre persone e culture, riconoscendo e rispettando la dignità di valori, credenze e tradizioni diverse.

Al centro del lavoro c'è la relazione tra insegnante e studente, visto non solo nella sua individualità, ma anche all'interno del gruppo classe, per creare un rapporto onesto e chiaro, basato sulla fiducia reciproca e che coinvolga anche le famiglie. La scuola pone al centro lo studente, rispettandone i ritmi e gli stili di apprendimento personali, allo scopo di orientarlo e di far emergere i talenti individuali; la scuola deve essere il luogo in cui l'alunno scopre sé stesso e le proprie potenzialità espressive e comunicative, sviluppa abilità creative e capacità di lavorare in gruppo, perché queste sono le competenze professionali specifiche richieste dall'attuale mondo del lavoro. Per conseguire tali obiettivi la scuola si basa su una metodologia d'insegnamento teorico/pratica, nella quale la teoria delle ore di insegnamento tradizionale, integrata da interventi di esperti esterni di ogni indirizzo, viene approfondita e veicolata con la fase pratica attraverso la partecipazione attiva ai progetti proposti, caratterizzati dal "fare esperienza" per assimilare le conoscenze teoriche e farle diventare competenze, ovvero bagaglio culturale spendibile nel mondo del lavoro.

Presentazione dell'indirizzo di studi e risultati di apprendimento area di istruzione generale

Il diplomato nell'indirizzo "Servizi Commerciali - Social Media Marketing":

- utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale;
- collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e all'elaborazione di programmi di marketing interattivi;
- gestisce e collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale anche nel Web attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socioeconomico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali al fine di promuovere il marchio aziendale, i prodotti e i servizi.

COMPETENZE AREA COMUNE

- Agire in riferimento a un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.
- Promuovere il valore e le potenzialità del territorio.
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà e operare in campi applicativi.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Contabili, giuridiche e amministrative:

- contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto e ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente;
- interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità;
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della soddisfazione del cliente;
- partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari;
- realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- contribuire alla gestione delle diverse funzioni tipiche della pubblica amministrazione e del terzo settore;
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici tenendo in considerazione l'aspetto giuridico relativo alla tutela del diritto d'autore, la normativa sulla privacy e la protezione dei dati;
- saper gestire il commercio elettronico: contratti on line, pubblicità in rete, responsabilità dei fornitori di servizi e tutela del consumatore;
- saper realizzare documenti informatici con firma digitale.

Tecniche di comunicazione:

- marketing non convenzionale
- organizzazione di eventi on line
- scrittura tecnica/reporting
- gestione del diritto d'autore in Rete
- accessibilità contenuti Web
- marketing, comunicazione efficace e mediazione

Strumenti informatici:

- Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML e CSS)
- strumenti di pubblicazione per il Web (es. CMS, Blog, Editor)
- utilizzo a fini aziendali dei principali social media

Profilo Educativo, Culturale E Professionale in uscita degli studenti

Il diplomato nei Servizi commerciali - Social Media Marketing ha competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende operanti nei diversi settori, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali che nell'attività di promozione, con un'attenzione particolare all'utilizzo dell'informatica come strumento di comunicazione e promozione aziendale con una visione internazionale. Si inserisce nelle diverse aziende con competenze in ambito amministrativo-commerciale, contabile e informatico ed è in grado di comunicare in almeno due lingue straniere. Sa operare nei settori del commercio, del turismo, della pubblica amministrazione e del terzo settore attraverso i più moderni strumenti come l'e-commerce, sapendo promuovere le diverse realtà sui social network, creando app e siti web dedicati.

PARTE II: PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Profilo della Classe

Dati generali della classe

La classe è attualmente composta da 22 studenti, di cui 9 studentesse e 13 studenti. Di questi, 19 provengono dalla classe quarta, mentre tre studentesse si sono inserite nel corrente anno scolastico, in quanto provenienti da altri istituti.

Nel corso del triennio la composizione della classe ha subito diverse variazioni, dovute sia alla non ammissione di alcuni alunni alla classe successiva, sia all'inserimento di studenti provenienti da altri percorsi di studio. Tali cambiamenti hanno inciso, nel tempo, sulla continuità del gruppo classe e sul progressivo assestamento delle sue dinamiche interne.

Dal punto di vista relazionale, il gruppo classe appare caratterizzato da dinamiche interne non del tutto omogenee: pur in presenza di rapporti generalmente corretti e di un ambiente sufficientemente inclusivo, la coesione complessiva non risulta pienamente consolidata e si rileva la tendenza alla formazione di sottogruppi. Ciò ha talvolta limitato la collaborazione diffusa, la gestione costruttiva del dissenso e il pieno sostegno reciproco, pur senza compromettere in modo significativo la serenità del contesto scolastico.

Andamento educativo-didattico della classe

La classe, nel corso dell'anno scolastico, ha mostrato nel complesso un comportamento corretto e rispettoso, inserito in un clima relazionale generalmente sereno e favorevole al dialogo educativo. La partecipazione alle attività didattiche è risultata mediamente adeguata, con momenti di coinvolgimento attivo e propositivo accanto a fasi di attenzione e motivazione meno costanti, soprattutto in presenza di una partecipazione non sempre sostenuta da un corrispondente lavoro autonomo e da uno studio regolare.

Anche in riferimento all'autonomia e all'organizzazione del lavoro, la risposta della classe si è rivelata diversificata. Una parte degli studenti ha saputo accogliere le proposte educative con disponibilità e senso di responsabilità, mentre in altri casi sono emerse discontinuità nella frequenza, nella puntualità delle consegne, nell'approfondimento personale e nella capacità di mantenere continuità nello studio domestico, con ricadute sul consolidamento delle competenze. Nel complesso, il percorso della classe evidenzia una maturazione progressiva sul piano comportamentale e una preparazione globale discreta, pur con differenze significative tra i singoli per attitudini, ritmi di apprendimento e livelli di partecipazione.

Livello di preparazione raggiunto

La classe si presenta eterogenea per livelli di preparazione, impegno, metodo di studio e continuità nel lavoro scolastico. Accanto a un gruppo di studenti che ha raggiunto risultati buoni o discreti, mostrando motivazione, partecipazione e una più solida padronanza dei contenuti, permane una fascia che, pur conseguendo nella maggior parte dei casi gli obiettivi minimi previsti, ha evidenziato fragilità di base, impegno non sempre costante e un approccio allo studio talvolta superficiale o discontinuo.

Le attività proposte, anche attraverso metodologie diversificate e strumenti volti a favorire il coinvolgimento e il pensiero critico, hanno consentito lo svolgimento regolare del percorso didattico e il raggiungimento, per la maggior parte degli studenti, degli obiettivi essenziali previsti.

Elenco delle materie e dei Docenti del Consiglio di Classe nel triennio

Materia	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana/storia	Daniel Ruocco	Rita Grassiccia	Rita Grassiccia
Tedesco L2	Barbara Candotti	Stephanie Schwarzer	Elisa Grezzani
Lingua inglese	Nicoletta Franchini	Sara Romani	Francesca Belladonna
Matematica	Casisa Davide	Casisa Davide	Casisa Davide
Scienze motorie e sportive	Filomena Amato	Filomena Amato	Filomena Amato
Religione	Sergio Tripodo	Sergio Tripodo	Costantina Stocola
Scienze giuridiche	Anna d'Orso	Anna d'Orso	Anna d'Orso
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Mary Brunelli	Juljan Bakri	Antonino Palamara
Tecniche di Comunicazione	Dalila Nobile	Rossella Carrieri	Davide Nali
Scienze e tecnologie informatiche	Saverio De Marco	Saverio De Marco	Saverio De Marco
ITP	Gabriel Butera	Rossana Piccione	Tocci Francesco
Sostegno	Elisa Fonti	Elisa Fonti	Elisa Fonti
Sostegno linguistico	Astrid Sibilla	Astrid Sibilla	Elena Odorizzi

PARTE III: PERCORSO FORMATIVO

Obiettivi di apprendimento comuni

Secondo le Indicazioni provinciali per la definizione dei curricoli, che assegna grande rilevanza alle competenze trasversali e alla Raccomandazione n.12/2006 del Parlamento e del Consiglio europeo così come recepita nel nostro ordinamento dal regolamento sull'obbligo d'istruzione, si sono anzitutto individuati i seguenti obiettivi comuni a tutte le discipline:

Obiettivi Comunicativi

- Saper esporre in modo chiaro, corretto e coerente i vari contenuti disciplinari usando i linguaggi specifici e rapportandosi ad interlocutori diversi.
- Saper produrre in modo chiaro, corretto e coerente testi scritti per esporre o argomentare sui problemi presentati dalle varie discipline esponendo e motivando le proprie valutazioni.
- Conoscere le tecniche comunicative e usarle per produrre testi orali e scritti interdisciplinari o per presentare la soluzione di problemi e casi aziendali.

Obiettivi Cognitivi

- Conoscere i contenuti tipici delle varie discipline culturali e professionali e riutilizzarli in situazioni note e nuove.
- Applicare i contenuti e le conoscenze acquisite in modo corretto ed autonomo per risolvere problemi ed elaborare progetti e soluzioni di casi, utilizzando anche gli strumenti informatici.
- Analizzare i fenomeni, i problemi ed i casi proposti utilizzando le conoscenze, le competenze e le abilità tipiche dell'area culturale, d'indirizzo e professionale.
- Saper sintetizzare in modo corretto le informazioni ed i contenuti appresi e riutilizzarli autonomamente nei lavori disciplinari, interdisciplinari, relativi alle varie aree.
- Saper esprimere valutazioni su eventi, casi e problemi scegliendo gli opportuni strumenti comunicativi e professionali.

Obiettivi Formativi

- Avere consapevolezza e coscienza delle proprie capacità, abilità e attitudini
- Saper essere flessibili e disponibili al cambiamento
- Sapersi impegnare per raggiungere un obiettivo
- Saper sviluppare adeguate doti di precisione, attenzione e concentrazione
- Saper essere consapevoli dell'importanza di un comportamento improntato alla tolleranza, all'autocontrollo e al senso della misura
- Saper essere consapevoli del proprio ruolo e dell'importanza dell'essere affidabili
- Rispettare gli altri e i loro diritti, le diversità, siano esse fisiche, sociali, ideologiche, d'opinione, culturali, religiose, etniche.

Metodologie di insegnamento utilizzate nell'attività didattica

Gli insegnanti hanno utilizzato la lezione frontale integrata con la lezione interattiva e, in alcune discipline, l'utilizzo sistematico dei laboratori. Si è fatto ricorso ai lavori di gruppo, alle analisi critiche guidate, all'analisi di casi pratici.

Le studentesse e gli studenti sono stati sollecitati ad utilizzare mezzi multimediali per presentare i loro approfondimenti. Si rimanda alle relazioni delle singole discipline, in merito alle specificità.

Ambienti di apprendimento: strumenti, tempi, spazi e mezzi

Per quanto riguarda i materiali di supporto ai contenuti si è fatto uso, principalmente, dei libri di testo, integrati comunque con dispense e appunti, di testi normativi, sussidi audiovisivi, articoli di giornali, riviste e internet. La scansione temporale del trimestre e del pentamestre ha realizzato tempi di verifiche, così come previste dal PTOF.

Per alcune discipline si è utilizzato il laboratorio informatico. La classe è stata spesso sollecitata a presentare sintetici lavori di approfondimento in modalità multimediale.

Strumenti di verifica e metodi di valutazione

La valutazione

Il percorso seguito dall'Istituto in merito alla valutazione è stato individuato con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza del processo valutativo in tutte le sue fasi, in modo da permettere allo studente ed alla propria famiglia di conoscere sempre, se lo desidera, la sua posizione nel percorso di apprendimento. È stato sottolineato più volte come la valutazione non sia solo una media di voti, ma sia il risultato di una serie di osservazioni, valutazione dei progressi in itinere, interesse e partecipazione alle diverse esperienze educativo-didattiche.

Valutazione in ingresso

Vista la difficoltà nel mantenere la continuità didattica dalla maggior parte dei docenti facenti parte del CdC, prima di programmare il percorso didattico sono state fatte delle osservazioni sistematiche relativamente all'accertamento dei prerequisiti per alcune discipline.

Valutazione in itinere

La valutazione in itinere è stata quella che nell'arco dell'anno lo studente ha acquisito relativamente a:

- conoscenze
- capacità
- competenze

La scala di valutazione viene espressa con voti da 4 a 10 decimi con sufficienza a 6 decimi.

Strumenti utilizzati per la verifica

Gli insegnanti hanno fatto ricorso a diverse tipologie di verifica:

- colloqui orali
- test scritti a risposte multiple e a domande aperte
- trattazione sintetica di un argomento
- esercitazioni
- risoluzione di casi pratici
- analisi guidata di testi
- prove di comprensione di testi
- temi in classe
- presentazioni multimediali
- ricerche

Valutazione sommativa

Si è tenuto conto delle conoscenze, delle competenze e delle capacità acquisite, della partecipazione e dell'impegno dimostrati, del progresso ottenuto rispetto alla situazione iniziale e dell'assiduità nella frequenza.

Griglia di valutazione

Per quanto riguarda la definizione dei voti si è adottata la scala numerica da quattro a dieci decimi (con i corrispondenti livelli di rendimento), utilizzando le tabelle di valutazione previste per le singole discipline. In allegato al documento le griglie utilizzate per le prove scritte e per il colloquio. I docenti coinvolti nelle prove scritte hanno adottato griglie comuni per tutta la classe.

Attività di recupero e potenziamento

Visto l'impegno settimanale delle studentesse e degli studenti (35 ore) sono state attivate, prevalentemente, azioni di recupero in itinere cercando di utilizzare il tempo scuola e uno sportello in varie discipline. È stato inoltre attivato un corso preparatorio alla terza prova d'esame (tedesco L2).

Attività di arricchimento dell'Offerta formativa ed extracurricolare

La classe, durante il quinto anno, ha partecipato alle iniziative culturali e sociali proposte dall'Istituto e di seguito elencate:

- **21-27 settembre 2025:** soggiorno linguistico ad Augsburg
- **21 ottobre 2025,** In occasione degli 80 anni dai tragici bombardamenti di Hiroshima e Nagasaki, incontro con Masashi Ieshima
- **24 ottobre 2025** presso Liceo Carducci, conferenza "Disinformazione e fake news"
- **21 novembre 2025,** Visita guidata a casa Matteotti a Fratta Polesine
- **27 gennaio 2026,** in occasione della Giornata della Memoria di martedì 27 gennaio, visione del film "One life" del regista James Hawes (2023)
- **30 gennaio 2026,** Museion / progetto multilingue - Visita alla mostra dell'artista Nicola L.
- **3 marzo 2026,** incontro con l'autrice Serena Mazzini "Il lato oscuro del web"
- **9 aprile 2026,** Incontro con l'Avis
- **15 maggio 2026,** visita guidata al Vittoriale degli Italiani (Casa D'Annunzio)

Percorsi tematici e pluridisciplinari

I docenti del Consiglio di Classe hanno sempre cercato di operare in un'ottica inter/pluridisciplinare sollecitando in classe, ove possibile, collegamenti con altre discipline.

Focus A - Marketing

discipline coinvolte	Argomento	Attività
Inglese	Situation Analysis and Marketing Strategy - Marketing Mix	Case study: Write a SWOT Analysis about a summer wear company.
Tecniche professionali dei servizi commerciali – tecniche di comunicazione	Il Marketing plan	Attività con il BT Group
Italiano - Storia	Marcovaldo e il consumismo di Italo Calvino	Lettura e analisi: Marcovaldo al supermarket (Calvino)
Tecniche di comunicazione	Dalla mission all'immagine aziendale – il marketing strategico nei social network – progettazione e attività di creazione e promozione di un marchio	Attività di laboratorio in gruppo
Tecniche professionali dei servizi commerciali; Informatica;	Le fasi del marketing	Attività di laboratorio
Storia	Società di Massa: l'Italia passa da una società agricola a una industriale, dando vita al marketing moderno incentrato sul benessere. Il fordismo	Attività didattica in classe, video
Storia	I regimi totalitari (Fascismo, Nazismo, Stalinismo) sono stati i primi a utilizzare tecniche di comunicazione persuasiva (propaganda)	Attività didattica in classe, video
Tedesco L2	Kapitel 0 / Top im Beruf: Deutschlands wichtigste Handelspartner Das Plakat	Projektarbeit

Focus B - Il lavoro

discipline coinvolte	Argomento	Attività
Diritto	Il rapporto di lavoro e le professioni digitali più richieste	Attività didattica in classe
Tecniche di comunicazione	Dalla cultura industriale alla cultura post industriale – da esecutori a risorse umane	Attività didattica in classe – attività di gruppo
Italiano	Rapporto tra letteratura e mondo del lavoro	Attività didattica in classe
Italiano	Rapporto tra mondo del lavoro e letteratura	Letture, analisi e riflessioni su brani antologici
Italiano	L'importanza delle soft skill nel mondo del lavoro (testi espositivi)	Attività didattica in classe
Italiano	Il lavoro come strumento di libertà (Oliva Denaro di Viola Ardone)	Attività didattica in classe, video
Tecniche professionali dei servizi commerciali	La manodopera diretta nel calcolo del costo primo, industriale e complessivo.	Attività didattica in classe
Storia	La crisi del '29	Attività didattica in classe, video
Tedesco L2	Kapitel 1 / Top im Beruf: Berufe und Tätigkeiten, Ausbildung und Praktikum, die Bewerbung mit Lebenslauf, das Vorstellungsgespräch, die duale Berufsausbildung in De.	Attività didattica in classe, gioco di ruolo, simulazione di un colloquio di lavoro

Focus C - L'immagine aziendale

discipline coinvolte	Argomento	Attività
Inglese	Netiquette - Being able to write a business mail	English in the workplace - writing tasks
Italiano, storia	D'Annunzio: il poeta che promuove sé stesso	La vita come un'opera d'arte. Le imprese come promozione di sé stesso, attività in classe, visita al Vittoriale
Italiano, storia	L'immagine e la reputazione (Oliva Denaro di Viola Ardone)	Attività didattica in classe: lettura ad alta voce e riflessioni. Intervista all'autrice (video) e a Franca Viola
Tecniche professionali dei servizi commerciali; Tecniche di comunicazione	Dalla mission all'immagine aziendale, la comunicazione economico-finanziaria, il bilancio d'esercizio – Identità del marchio e presenza sui social – comunicazione integrata d'impresa	Attività didattica in classe
Storia	Il New Deal e l'immagine dello stato	Attività didattica in classe
Tedesco L2	Was ist eigentlich ein Start-Up?	Attività didattica in classe

Area di Educazione Civica

L'Educazione Civica è, nel nostro Istituto, uno strumento flessibile e interdisciplinare che i consigli di classe utilizzano per migliorare la crescita delle studentesse e degli studenti in ogni anno scolastico. Come principio fondamentale si promuove l'educazione e il rispetto dei diritti fondamentali, valorizzando solidarietà, responsabilità individuale, uguaglianza, libertà, lavoro, lotta all'illegalità in tutte le sue forme e importanza della convivenza civile all'interno della comunità. Ecco quanto svolto dalla classe:

Tematiche	discipline coinvolte	Argomento	Durata
Cittadinanza digitale	Tecniche professionali dei servizi commerciali	Social Media Guide	8 ore
Cittadinanza digitale	Scienze giuridiche	Il cittadino digitale e le sue competenze	18 ore
Cittadinanza digitale	Tedesco L2	Informazione e Mass Media, Liceo Carducci	2 ore
Cittadinanza digitale	Tedesco L2	Propaganda gestern und heute	2 ore
Cittadinanza digitale	Italiano	"Il lato oscuro del web" di S. Manzini	4 ore
Costituzione	Storia	Referendum 2 giugno '46: 80 anni	2 ore
Costituzione	Storia	Costituzione: principi fondamentali	3 ore
Costituzione	Italiano e Storia	Il discorso di Calamandrei ai giovani	2 ore
Cittadinanza digitale	Teorie e tecniche di comunicazione	Visual storytelling: il benessere digitale	4 ore
Cittadinanza digitale	Teorie e tecniche di comunicazione	La qualità delle relazioni in azienda	2 ore

FSL

Il progetto pluriennale della Formazione Scuola-Lavoro inizia dal terzo anno, offrendo agli studenti la possibilità di conoscere e fare un'esperienza lavorativa e professionale presso le aziende del territorio. Nel percorso lo studente è seguito sia da un tutor scolastico sia da un tutor aziendale che collaborano affinché lo studente non solo operi sfruttando le competenze acquisite a scuola, nel contesto formale, ma venga coinvolto significativamente in un processo di apprendimento permanente in contesti non formali e informali. Come ulteriore valore aggiunto, le FSL sono fortemente vocate a incrementare la motivazione allo studio in quanto facilitano il successo formativo, agevolano l'orientamento e creano aspettative positive verso il mondo del lavoro.

Anno	Unità didattiche/Ore	Sede/Aziende
Terzo	64	Realizzazione podcast Centro Europeo Consumatori (4), Preparazione e simulazione aziendale (9+35), Tic Toc Future (16)
Quarto	114	Incontro Mapelli (3); preparazione e feedback FSL (9); incontro Gavazzi (2); visita studi RAI (2); incontro Coopbund (3); incontro presidente SMM (3); incontro Ufficio orientamento (2) FSL in azienda (90)
Quinto	70	FSL in azienda

Nell'anno scolastico 2025-26 sono state coinvolte per l'FSL le seguenti aziende: CAAF CGIL; Coopbund; Foerch; Fraunhofer Italia Research Scarl; Franz Magazine; Lamafer S.r.l; La Strada - Der Weg; Motorizzazione; Natur – Naturparke Bozen; Selectra; SK8 Project; Studio Albina Gorica; Thun S.p.A.; UEBE S.r.l; Ufficio patenti - Führerscheinamt; Upad; Volontarius; Weiterbildung und Sprachen.

In coerenza con quanto previsto dall'ordinamento degli istituti professionali, che richiama l'attenzione sullo sviluppo di organici collegamenti con il mondo del lavoro e delle professioni, le ore di FSL sono state svolte regolarmente.

Per ogni studente si è cercato l'inserimento lavorativo più adatto alle sue competenze, tenendo presente l'importanza delle lingue. Il tutoraggio degli stages, la valutazione da parte dei datori di lavoro e il feedback finale hanno dimostrato che i risultati conseguiti dagli studenti sono positivi, ottimi in alcuni casi.

Moduli di orientamento

data	ORARIO	n° ore	ATTIVITÀ
18/11/2025	15 - 16	1	attribuzione classi ai tutor e organizzazione calendario
12/12/2025	9:30 - 10:30	1	incontro con referenti Ufficio orientamento Formazione Professionale
12/01/2026	12:30 - 14	2	presentazione Unicollege
20/01/2026	12:30 - 14	2	presentazione Claudiana
30/01/2025	12:30 - 14	2	presentazione NABA
27/01/2026	15 - 16	1	attribuzione classi ai tutor e organizzazione calendario
05/02/2026	14:30 - 15:30	1	5A orientamento su Futura
23/02/2025	12:30 - 14	2	presentazione Artigianelli TN
25/02/2026	14.30 - 16.00	1,5	Accesso alla piattaforma Unica, compilazione del CV dello studente/della studentessa
02/03/2026	14:30 - 17:30	3	orientamento classi quinte e quarte - piattaforma Unica
13/04/2026	7:55 - 9:35	1	Ufficio orientamento - Postal - in 5G
14/04/2026	9:35 - 11:00	1,5	presentazione MUA ad alunni e genitori
17/05/2026	14.30 - 16.00	1,5	Accesso alla piattaforma Unica, compilazione del CV dello studente/della studentessa
28/05/2026	14.30 - 16.00	1,5	Verifica CV e chiusura

Attività in preparazione per l'Esame di Stato

La classe ha svolto simulazioni di prima, seconda e terza prova e colloquio d'esame.

Il Consiglio di classe ha illustrato agli studenti la struttura, le caratteristiche e le finalità dell'Esame di Stato. Le verifiche scritte effettuate nel corso dell'intero anno scolastico hanno ricalcato le tipologie di verifica previste dall'Esame di Stato.

Le simulazioni delle varie prove sono state svolte secondo il seguente calendario:

Prima prova scritta dell'8/04/2026:

Materia coinvolta: Lingua e letteratura italiana

Tipologia A – analisi del testo letterario

Tipologia B – analisi e produzione di un testo argomentativo

Tipologia C – riflessione critico espositiva su un tema di attualità

Ore a disposizione: 6

Seconda prova scritta del 29/04/2026:

La Provincia di Bolzano ha recepito il decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61 concernente "Revisione dei percorsi dell'istruzione professionale nel rispetto dell'articolo 117 della Costituzione, nonché raccordo con i percorsi dell'istruzione e formazione professionale, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera d), della legge 13 luglio 2015, n. 107", pertanto gli studenti hanno sostenuto la simulazione della seconda prova secondo la normativa vigente, nonostante il loro percorso di studi.

Trattandosi di un'unica prova integrata, con una "cornice nazionale generale di riferimento" che indica la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento e il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova deve riferirsi, per la simulazione, il gruppo di materia ha scelto le tipologie e i nuclei tematici fondamentali, li ha declinati in relazione allo specifico percorso formativo attivato dall'istituzione scolastica con le specificità del Piano dell'offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto e ha costruito le tracce delle prove di simulazione.

Materie coinvolte: Tecniche professionali dei servizi commerciali – tecniche di comunicazione

Tipologia B

Ore a disposizione: 6

Terza prova scritta del 27/03/2026

Materie coinvolte: Tedesco L2

Tipologia: Tutte le tipologie previste dalla normativa provinciale vigente

Ore a disposizione: 4

Colloquio

5 e 12 maggio.

PARTE IV: PROGRAMMAZIONI DIDATTICHE

Lingua e letteratura italiana

Docente: Rita Grassiccia

Ore settimanali Lingua e letteratura italiana: 4

Ore settimanali storia:2

La classe ha avuto continuità didattica in queste discipline, solo negli ultimi due anni, ma, ciò nonostante, si è consolidato un clima di lavoro positivo in classe e una relazione educativa adeguata. Sebbene l'interesse iniziale per le materie letterarie non fosse prioritario, la classe ha risposto con partecipazione mediamente attiva e e curiosa. Il dialogo educativo è stato costante, permettendo di superare eventuali momenti critici e migliorare le strategie di apprendimento.

La partecipazione alle lezioni è sempre stata corretta e condivisa, ma, purtroppo, il lavoro svolto in aula è stato, per alcuni, l'unico momento di apprendimento, in quanto l'approfondimento degli argomenti proposti e lo studio autonomo non sono stati attuati in modo soddisfacente.

I livelli di partenza, in particolare nell'esposizione scritta, sono sensibilmente migliorati. Le studentesse e gli studenti hanno raggiunto un livello di conoscenze e competenze complessivamente discreto, acquisendo i principali strumenti espressivi e argomentativi necessari alla produzione e analisi di testi. Tuttavia, permangono alcune criticità come alcune incertezze nell'uso di un registro linguistico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamenti interdisciplinari, se non opportunamente guidati.

I programmi di italiano e, soprattutto, di storia hanno analizzato la storia del Novecento, sottolineandone gli snodi che ci portano fino ad oggi. La classe è stata sollecitata a strutturare discorsi, anche di tipo argomentativo, in modo logicamente sequenziale e grammaticalmente corretto. Soprattutto nell'ultimo anno, la storia del Novecento, ha sollecitato la curiosità di molti, con interventi e commenti, nel complesso, soddisfacenti ed efficaci, rendendo le lezioni più interessanti.

Si è privilegiata la lezione frontale di tipo dialogico e partecipato, con lettura guidata dei testi in aula. Le lezioni sono state integrate dall'uso di video, mappe e sintesi grafiche condivise su classroom, oltre a uscite didattiche proficue sul territorio.

Le verifiche hanno mirato all'accertamento della comprensione e organizzazione logica delle informazioni; dell'acquisizione delle informazioni e loro rielaborazione attraverso la riflessione; della conoscenza dei principali argomenti svolti. Le verifiche scritte, già dal quarto anno, hanno fatto riferimento esplicito alle tipologie presenti in sede di Esame di stato. La valutazione si è basata su: quantità e qualità delle informazioni possedute; coerenza e coesione delle informazioni riportate; uso del registro linguistico adeguato; capacità di argomentare; capacità di affrontare con metodo critico un tema. Nella valutazione finale, si è tenuto conto anche della continuità dell'impegno, della partecipazione al dialogo educativo in classe, attraverso interventi pertinenti, anche non strettamente legati al momento dell'interrogazione, della capacità di autocorrezione.

Gli argomenti afferenti all'educazione Civica sono nella relativa tabella inserita nel presente documento.

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

- Libro di testo: Angelo Roncoroni, Cappellini, Sada, **La mia nuova LETTERATURA. Dalla fine dell'Ottocento a oggi, Vol. 3** C. Signorelli Scuola, 2016
- Fotocopie ad integrazione, Video e Power Point caricati su classroom
- Lettura Integrale del romanzo di Viola Ardone, **Oliva Denaro**, Einaudi 2021

Il Novecento

Dall'unità d'Italia alla Prima guerra mondiale

Il primo Novecento: un'epoca nuova

Naturalismo e Verismo: Caratteri del naturalismo e caratteri del Verismo

Giovanni Verga: Le opere, i temi e le tecniche narrative

Testi:

- **La lupa** (77-80)
- **Cavalleria Rusticana** (82-86)
- **La Roba** (89-92)

Il Decadentismo

Simbolismo e Decadentismo: Charles Baudelaire, **L'albatro**, (132)

Il romanzo decadente: caratteristiche

Gabriele D'Annunzio: la vita, il personaggio, le opere, l'arte comunicativa, la poetica

Il poeta che promuove se stesso

Testi

- **"L'attesa dell'amante"** (Il piacere) (183-85)
- **La pioggia nel pineto** (Alcyone) (197-200)

Giovanni Pascoli: la vita, la poetica del "fanciullino"

Testi:

- **Lavandare** (Myricae) (221)
- **X Agosto** (Myricae) (226)
- **Il gelsomino Notturmo** (Canti di Castelvecchio) (233)
- **Novembre** (Myricae) (220)
- **Il fanciullino** (218)

Il Futurismo Italiano

Un movimento d'avanguardia. L'esaltazione della modernità. Un nuovo linguaggio. Marinetti, la "caffaina d'Europa". La poetica di Marinetti: "parole in libertà, pagg. 260-61.

Filippo Tommaso Marinetti

Testi: *Il Manifesto del Futurismo*, (263), *Manifesto tecnico della letteratura futurista* (263), *Il bombardamento di Adrianopoli*, in, *Zang Tumb Tumb*, (264-265)

Il romanzo del primo Novecento: Raccontare la vita moderna. Il tema della memoria. L'introspezione

Italo Svevo: La vita e la formazione. I romanzi e il tema dell'inettitudine. La coscienza di Zeno: trama, personaggi, struttura, tecniche narrative. Svevo e la psicanalisi

Testi:

- **Lo schiaffo del padre**, cap.IV (367-371)
- **Il fidanzamento di Zeno**, cap. V (374-379)
- **Un'esplosione enorme**, cap. VIII (381- 383)

Luigi Pirandello: la poetica e le opere. L'umorismo. I temi e la struttura delle *Novelle per un anno*.

Il fu Mattia Pascal: trama, temi, tecniche narrative

Testi

- **La differenza tra umorismo e comicità: la vecchia imbellettata**, in, L'Umorismo, (313)
- **Il treno ha fischiato** (311-316)

Sintesi e commento del romanzo **"I quaderni di Serafino Gubbio operatore"**

Il linguaggio poetico tra tradizione e innovazione

Giuseppe Ungaretti: la vita e l'esperienza della guerra. lo sperimentalismo linguistico. La poetica della parola. Avanguardia e tradizione. L'Allegria. Le vicende editoriali e il titolo. La struttura e i temi. Lo stile

Testi:

- **In Memoria**, (444)
- **Veglia**, (443)
- **Soldati** (457)
- **Fratelli** (474)
- **I fiumi**, (453)
- **La madre** (460)

Il Neorealismo: l'esigenza di raccontare la realtà; Restare uomini in tempi inumani

Testi:

Italo Calvino, **Marcovaldo al supermarket**, (fotocopia)

Beppe Fenoglio **La battaglia finale, da** Il Partigiano Johnny (541),

Primo Levi, **"Questo è l'inferno"**, in, Se questo è un uomo, cap.2, (546)

Modulo sul rapporto letteratura- lavoro

Scheda introduttiva: oltre ai riferimenti già incontrati:

- **In fabbrica**, dal Memoriale di Paolo Volponi (fotocopia)
- **L'avventura di due sposi** di Italo Calvino (fotocopia)
- **Domande di un lettore operaio** di Bertold Brecht (fotocopia)
- **Meditato con malizia**, da "la chiave a stella di Primo Levi (fotocopia)
- **L'importanza delle soft skill nel mondo del lavoro** (698)
- **Ecco quali saranno le 10 soft skill più richieste** (699), di Alice Nesich
- **I dieci lavori che tra vent'anni non esisteranno più** (694) di Teresa Maddonni

Lettura integrale del romanzo di **Viola Ardone, Oliva Denaro** (occasione per parlare di diritti, parità di genere, libertà...)

Scrivere per l'esame di Stato: analisi del testo letterario in versi e in prosa, testo argomentativo, Tipologia A, B, C Analisi di tracce.

Indicazioni per lo svolgimento delle diverse tipologie e prove scritte mensili

Bolzano, 15 maggio 2026

L'insegnante: Rita Grassiccia

Storia

- Gentile, Ronga, Rossi, Digo, **Domande alla storia. Vol.5**, Editrice. La scuola, 2020

- Fotocopie ad integrazione - video (su classroom) e mappe tematiche

Unità 1. Le radici sociali e ideologiche del Novecento

La società di massa - Il dibattito politico e culturale - Suffragette e femministe

Unità 2. La Belle Époque e l'età giolittiana

Le illusioni della Belle Époque - L'età giolittiana - Successi e sconfitte della politica giolittiana

Unità 3. La Prima Guerra Mondiale

Le cause della guerra – Dalla guerra occasionale alla guerra di posizione – L'Italia in guerra – La grande guerra – Dalla svolta del 1917 alla conclusione del conflitto – I trattati di pace

Unità 5. La crisi del dopoguerra in Europa

I problemi della guerra – Il dopoguerra in Italia – Il biennio rosso in Italia – Il dopoguerra in Germania

Unità 6. La crisi del 1929

Gli "anni ruggenti" negli Stati Uniti – Il big crash – Il new deal – Le ripercussioni della crisi in Europa

Unità 7. Il totalitarismo in Italia: il fascismo

L'affermazione del fascismo in Italia – Mussolini alla conquista del potere – L'Italia fascista – La politica economica del fascismo – La politica estera – L'Italia antifascista - *Albania, il Paese di fronte*

Unità 8. Il nazismo e la crisi internazionale

L'avvento del nazismo – Il terzo Reich – La Persecuzione degli Ebrei – La politica estera di Hitler – Verso la guerra

Unità 9. La Seconda guerra mondiale

1939-40: la "guerra lampo" – 1941: la guerra mondiale – Il dominio nazista in Europa – 1942-43: la svolta – 1944-45: la vittoria degli alleati – Dalla guerra totale ai progetti di pace – L'Italia fra il 1943 e il 1945

Docufilm: Bandite (Le donne e la Resistenza)

Unità 10. Le origini della guerra fredda

Gli anni difficili del dopoguerra – La divisione del mondo

Unità 13. L'Italia Repubblicana

Il referendum del 1946 e la nascita della Repubblica - L'Assemblea costituente e la Costituzione della Repubblica, con particolare riferimento agli articoli 1,3,5,11,35,36

L'urgenza della ricostruzione – Gli inizi della Repubblica – Il “miracolo economico” – L’ “autunno caldo”

Unità 15. L'economia dal dopoguerra alla globalizzazione (argomenti principali)

Visita guidata alla casa di Giacomo Mattetti a Fratta Polesine

Visita guidata al Vittoriale degli Italiani- Residenza Gabriele D'Annunzio

Bolzano, 15 maggio 2026

Prof.ssa Rita Grassiccia

Tecniche professionali dei servizi commerciali

Docente: Antonino Palamara

PROFILO DELLA CLASSE

La classe, composta da 22 alunni, risulta essere divisa in gruppi tra loro molto diversi in termini di partecipazione e impegno. La discontinuità nella frequenza e nello studio ha portato alcuni studenti al raggiungimento, sia di conoscenze sufficienti, sia al raggiungimento degli obiettivi minimi di conoscenza e competenza nella disciplina. Altri studenti hanno invece raggiunto un profilo discreto, mentre un altro gruppo di studenti si è dimostrato molto motivato ed impegnato, raggiungendo un livello di preparazione buono. Io sono subentrato quest'anno, rilevando una situazione problematica relativa a molte lacune di base e ad un impegno che per alcuni non è sempre stato assiduo. Il comportamento in generale risulta complessivamente corretto.

METODI DI INSEGNAMENTO

- Lezione frontale
- Esercitazioni alla lavagna
- Esercitazioni di gruppo
- Correzione dei lavori assegnati per casa
- Esercitazioni nel laboratorio di informatica
- Risoluzione di casi aziendali
- Interventi esterni

MATERIALI DIDATTICI

- libro di testo in adozione
- internet
- casi aziendali

VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

- durante il trimestre come anche durante il pentamestre, si sono svolte verifiche teoriche e pratiche
- Nella valutazione delle verifiche si è tenuto conto della capacità di esprimersi utilizzando il linguaggio tecnico specifico della materia, della capacità di effettuare collegamenti e di rielaborare autonomamente le conoscenze anche attraverso le esercitazioni pratiche.

OBIETTIVI CONSEGUITI IN RELAZIONE AL PROGRAMMA SVOLTO

a) OBIETTIVI IN TERMINI DI CONOSCENZE

Comprendere le funzioni del bilancio d'esercizio e dei documenti che lo compongono. Saper rielaborare ed analizzare un bilancio. Conoscere i processi della contabilità gestionale. Comprendere i processi della pianificazione e della programmazione aziendale. Individuare le fasi di realizzazione della pianificazione strategica. Individuare i punti di forza e debolezza e correlarli con le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno.

b) IN TERMINI DI ABILITÀ E COMPETENZE

Saper redigere un bilancio d'esercizio e analizzarne i risultati. Saper interpretare gli elementi significativi di un bilancio d'esercizio. Saper calcolare e interpretare gli indici di bilancio. Saper individuare e interpretare le funzioni e gli strumenti della contabilità gestionale. Saper riconoscere il ruolo della pianificazione e della programmazione aziendale. Saper contribuire alla realizzazione di un business plan per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare con riferimento a specifici contesti e di diverse politiche di mercato.

PROGRAMMA

REDAZIONE E ANALISI DEI BILANCI DELL'IMPRESA

- La comunicazione economico-finanziaria
- Le immobilizzazioni
- Gli acquisti di materie prime e le vendite dei prodotti
- Le altre operazioni di gestione
- Il bilancio d'esercizio
- Il bilancio IAS/IFRS
- La revisione legale dei conti
- La rielaborazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico
- L'analisi della redditività
- L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria

IL CONTROLLO E LA GESTIONE DEI COSTI DELL'IMPRESA

- La contabilità gestionale
- La metodologia di calcolo dei costi di prodotto
- L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali
- Direct costing e full costing
- La break-even analysis

LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE DELL'IMPRESA

- La pianificazione e il controllo di gestione
- Il budget e la sua redazione
- Il controllo budgetario
- Il reporting
- Il business plan
- Il marketing plan
- Le strategie aziendali
- Le strategie di business e le strategie funzionali

Tecniche di comunicazione. per gli istituti professionali indirizzo SMM

Docente: Davide Nali

Ore settimanali: 2

Libro di testo: Porto Ivonne; Castoldi Giorgio, Hoepli.

Relazione finale

La classe presenta una composizione eterogenea per abitudini scolastiche, attitudini, impegno, interesse e regolarità nello studio e nella frequenza. Nonostante le diverse attività proposte con l'obiettivo di stimolare la partecipazione e favorire l'interazione, la risposta del gruppo classe si è mantenuta discontinua e spesso legata all'iniziativa dei singoli, più che a una reale collaborazione collettiva. Tale dinamica ha reso complesso costruire un clima cooperativo e un apprendimento continuo e condiviso.

Nel corso dell'anno non si sono registrati cambiamenti significativi né sul piano dell'interazione né su quello comportamentale. La classe appare ancora poco integrata e poco orientata alla collaborazione, con dinamiche interne che privilegiano piccoli gruppi e relazioni circoscritte, limitando la costruzione di una coesione più ampia e solida.

Durante le lezioni sono emerse in modo evidente difficoltà nel mantenere un livello di attenzione costante e una partecipazione attiva. In diversi momenti si sono osservati atteggiamenti di discontinuità, legati a una motivazione non sempre adeguata e a una limitata capacità di concentrazione. Tali aspetti hanno inciso negativamente sulla qualità del lavoro svolto in classe e sull'efficacia delle attività proposte.

Si rilevano inoltre criticità nel rispetto delle consegne e nella gestione del lavoro individuale: non sempre gli studenti hanno dimostrato puntualità nella restituzione delle attività assegnate, né un impegno costante nello studio a casa. In diversi casi lo studio è risultato superficiale o discontinuo, incidendo sul consolidamento delle conoscenze e sullo sviluppo delle competenze.

Nel corso dell'anno sono state proposte attività e tematiche volte a stimolare l'interesse degli studenti, con l'utilizzo di strumenti interattivi e digitali e momenti di confronto aperto, finalizzati a sviluppare il pensiero critico e l'autonomia nello studio. Le verifiche sono state sempre pianificate e comunicate con anticipo, e le modalità di valutazione sono state diversificate per rispondere alle esigenze della classe e dei singoli studenti. Il materiale didattico è stato fornito con regolarità per facilitare l'organizzazione del lavoro individuale.

I contenuti sono stati trattati attraverso lezioni frontali e attività interattive, con spazi dedicati a discussioni e lavori di gruppo, finalizzati sia all'apprendimento disciplinare sia allo sviluppo di competenze trasversali. Tuttavia, anche nelle attività collaborative la partecipazione è risultata generalmente limitata e non sempre efficace, a causa di un coinvolgimento non omogeneo del gruppo classe.

Nel complesso, pur riconoscendo le potenzialità di alcuni studenti, permangono criticità significative legate alla partecipazione attiva, alla capacità di mantenere l'attenzione, al rispetto delle consegne e all'impegno nello studio individuale. Solo alcuni alunni, in alcune occasioni, hanno mostrato maggiore disponibilità, interesse e spirito di collaborazione.

Contenuti disciplinari

PROGRAMMA:

Il fattore umano in azienda.

- Da dipendenti a risorse;
- Il coordinamento;
- L'evoluzione dei modelli organizzativi formali, postfordismo;
- La qualità delle relazioni in azienda.

Il marketing e la comunicazione aziendale.

- Cosa è il marketing;
- Il marketing management;
- Marketing tradizionale e non convenzionale, guerrilla marketing, il marketing esperienziale.

L'immagine aziendale.

- Dalla mission all'immagine aziendale;
- L'espressione dell'immagine dell'azienda;
- L'immaterialità dell'immagine;
- La forza delle parole;
- La comunicazione integrata d'impresa;

I flussi di comunicazione aziendale.

- La l'azienda che scrive;
- Le lettere
- Le relazioni;
- Le circolari e i comunicati interni;
- I comunicati stampa;
- Gli articoli;
- La posta elettronica
- Social media: creare engagement, post, visual storytelling.

Nuclei fondanti

1. Il marketing come funzione strategica dell'impresa

Il marketing è l'insieme delle attività attraverso cui l'impresa analizza il mercato, individua i bisogni dei consumatori e definisce strategie per soddisfarli. Comprende il marketing management e l'evoluzione dalle forme tradizionali a quelle non convenzionali, come il guerrilla marketing e il marketing esperienziale.

2. L'immagine e l'identità aziendale

L'impresa costruisce la propria identità e la propria immagine attraverso la mission, i valori e le strategie comunicative. Un ruolo centrale è svolto dalla costruzione del **marchio (brand)** e dello **slogan**, elementi che sintetizzano e rendono riconoscibile l'azienda sul mercato. La coerenza tra identità e immagine è fondamentale per consolidare la reputazione aziendale.

3. Comunicazione e promozione del brand nei social media

La diffusione dell'immagine aziendale avviene anche attraverso i social network, che rappresentano strumenti fondamentali per la promozione del marchio. Attraverso contenuti mirati, storytelling visivo e strategie di engagement, le imprese costruiscono relazioni con il pubblico e rafforzano la notorietà del brand nel contesto digitale.

Tedesco L2

Docente: Elisa Grezzani

Ore settimanali: 4

Materiale didattico: "Top im Beruf mit Deutsch", Paola Bonelli, Rossana Pavan

La classe mostra nel complesso un clima relazionale sereno e collaborativo e improntato alla cooperazione, favorendo così lo svolgimento delle attività proposte. La partecipazione alle lezioni è stata mediamente soddisfacente; tuttavia, si sono spesso riscontrati cali di attenzione e motivazione, che hanno influito sulla capacità di elaborare e fissare i contenuti affrontati durante le lezioni.

Sotto il profilo didattico la classe evidenzia un livello non pienamente adeguato nelle competenze linguistiche in lingua tedesca, generalmente riconducibili ai livelli minimi attesi, pur evidenziando una significativa eterogeneità nei livelli di partenza e nei risultati raggiunti. Due studenti hanno conseguito competenze riconducibili al livello B2 del QCER, mentre il resto del gruppo classe si colloca tra i livelli A2 e B1. Con riferimento alle quattro abilità linguistiche (Hören, Lesen, Schreiben e Sprechen), emergono gravi criticità nella produzione scritta, che presenta ancora incertezze sul piano sintattico e lessicale. La produzione orale risulta invece più sicura per una parte della classe, mentre alcuni studenti manifestano ancora difficoltà legate all'ampliamento del lessico e all'accuratezza formale.

L'azione didattica è stata sviluppata attraverso l'impiego di metodologie diversificate, quali lezioni frontali partecipate, lavori di gruppo, e momenti di didattica laboratoriale. Sono state utilizzate strategie proprie della didattica della lingua tedesca, tra cui role-play, compiti di realtà, simulazioni di situazioni comunicative autentiche, brainstorming, esercizi guidati di comprensione scritta e orale, nonché attività di produzione scritta strutturata (e-mail, brevi testi argomentativi, descrizioni e resoconti). Particolare attenzione è stata riservata allo sviluppo delle competenze comunicative e all'uso funzionale della lingua in contesti reali e ambiti professionali specifici.

La verifica degli apprendimenti è avvenuta attraverso prove sia formative sia sommative, comprendenti verifiche scritte e orali, oltre alla realizzazione e presentazione di lavori progettuali. Nella valutazione si è tenuto conto non solo della correttezza linguistica e dei contenuti, ma anche della capacità espositiva, del grado di autonomia, dell'impegno dimostrato e della partecipazione attiva alle attività didattiche. A causa di alcune difficoltà emerse nel corso dell'anno scolastico, il programma inizialmente previsto non è stato svolto integralmente; tuttavia, pur con diverse criticità, la classe è riuscita nel complesso a conseguire i livelli minimi di apprendimento previsti per il quinto anno. Permangono alcune fragilità legate alla continuità nello studio, alla partecipazione attiva e al grado di maturità personale, non sempre adeguato alle richieste del percorso scolastico. Nonostante ciò, una parte degli studenti ha mostrato impegno e buone potenzialità di crescita, lasciando intravedere margini di miglioramento.

Per quanto concerne l'insegnamento dell'Educazione Civica, nelle ultime settimane dell'anno saranno affrontate tematiche relative alla cittadinanza digitale, con particolare riferimento all'uso consapevole dei social network e alle problematiche ad essi connesse, come il fenomeno delle "Fake News" e "deep fakes".

Contenuti disciplinari

Modul 1: Uno Agenda 2030

Was will die Agenda 2030? Worum geht es in den 17 Zielen?
Welches Ziel findest du besonders wichtig? Plakatgestaltung

Modul 2: Propaganda gestern und heute

Ziele, Medien, Merkmale und Beispiele von Propaganda gestern und heute.

Modul 3: Made in? (Top im Beruf, Kapitel 0)

Produkte und ihre Herkunft, Deutschlands wichtigsten Handelspartner

Modul 4: Berufe und Tätigkeiten (Top im Beruf, Kapitel 1)

Ausbildung und Praktikum, Arbeitsalltag, Fachtexte und Korrespondenz.

Die duale Berufsausbildung in Deutschland.

Die Bewerbung, das Vorstellungsgespräch, der tabellarische Lebenslauf, die Stellenanzeige.

Was ist eigentlich ein Start-Up?

Literatur:

Günther Wallraff, Ganz unten, 1985

Bertold Brecht, Ein neues Gesicht, aus "Die Dreigroschenoper", 1928

Wortschatz zu den Themen:

Praktikum, Arbeitswelt, Job und Beruf, Organisation und Abteilungen eines Unternehmens.

Matematica

Docente: Casisa Davide

Ore settimanali: 3

Libro di testo: non utilizzato

- Dispense fornite dall'insegnante e gli appunti presi dagli studenti durante le lezioni.

Relazione finale

La classe V A è composta da 22 studenti e studentesse. Fin dall'inizio dell'anno scolastico, la classe ha evidenziato una preparazione complessivamente adeguata ad affrontare il percorso previsto per il quinto anno. Il livello di partenza ha consentito un avvio ordinato e regolare dell'attività didattica, rendendo possibile il completo svolgimento del programma preventivato.

Sotto il profilo del rendimento, la classe si è caratterizzata per una certa eterogeneità: alcuni studenti hanno manifestato una solida padronanza dei contenuti disciplinari e delle relative competenze, mentre altri hanno incontrato maggiori difficoltà, conseguendo comunque, nella maggior parte dei casi, il raggiungimento degli obiettivi minimi previsti.

Dal punto di vista comportamentale, non sono emerse criticità di rilievo: gli studenti hanno sempre mantenuto un atteggiamento maturo, corretto e rispettoso, mostrando disponibilità al dialogo educativo. Sin dalle prime fasi dell'anno si è inoltre instaurato un clima sereno e collaborativo, favorevole al confronto e alla partecipazione attiva.

Il programma è iniziato con il ripasso e il completamento dell'ultimo argomento trattato nell'anno scolastico 2024/2025. Successivamente si è affrontata l'introduzione al concetto di calcolo delle derivate applicate alle funzioni intere e fratte; inoltre, si è approfondito l'applicazione delle derivate in campo economico, con problemi di ottimizzazione dei profitti.

Nella seconda parte dell'anno si è dedicati allo studio della Sono stati affrontati i principali argomenti di statistica descrittiva, con particolare riferimento agli indici di posizione e agli indici di dispersione. In particolare, sono stati studiati media, mediana, quartili, varianza, intervallo interquartile, correzione di Bessel e recinti di Tukey per l'individuazione dei valori anomali.

Nuclei tematici fondamentali

RIEPILOGO SULLO STUDIO DI FUNZIONI E LE SUE PROPRIETÀ:

- Classificazione delle funzioni.
- Dominio di una funzione.
- Intersezioni con gli assi cartesiani.
- Studio del segno di semplici funzioni razionali (intere, fratte).
- Grafici delle funzioni.
- Riconoscere le funzioni come particolari relazioni e saperne distinguere alcune particolarità. Sapere da un grafico individuare le principali caratteristiche di una funzione.

DERIVATE:

- Concetto di derivata.
- Derivate di funzioni elementari.
- Algebra delle derivate.
- Applicazione delle derivate in problemi di massimizzazione dei profitti

STATISTICA DESCRITTIVA

- Statistica descrittiva e distribuzioni di frequenza.
- Media, mediana e quartili.
- Varianza e interpretazione della dispersione dei dati.
- Varianza campionaria e correzione di Bessel.
- Intervallo interquartile.
- Recinti di Tukey e individuazione degli outlier.

Lingua Inglese

Docente: Francesca Belladonna

Ore settimanali: 3

Materiale didattico: *Bettinelli, B., & Galimberti, A. Career Paths in Business: Sustainable Business in a Changing World. Pearson.*

Relazione finale

La classe si presenta stabile nella sua composizione e, nel complesso, caratterizzata da un clima relazionale positivo e collaborativo. Il gruppo appare generalmente coeso, pur evidenziando al suo interno la presenza di sottogruppi che tendono a lavorare insieme durante le attività didattiche. Il microclima della classe risulta sereno e improntato alla collaborazione tra pari, elemento che ha favorito lo svolgimento delle attività proposte. La partecipazione alle lezioni è mediamente buona, anche se si registrano occasionali cali di attenzione e motivazione, in particolare durante le ore consecutive.

Dal punto di vista didattico, la classe presenta un livello complessivamente discreto nelle competenze linguistiche in lingua inglese, pur nella marcata eterogeneità dei livelli di partenza e di arrivo. Alcuni studenti hanno raggiunto competenze riconducibili al livello B2 del QCER, mentre altri si attestano su livelli compresi tra A2 e B1. Per quanto riguarda le abilità linguistiche (listening, reading, writing e speaking), emergono maggiori difficoltà nella produzione scritta, spesso caratterizzata da incertezze strutturali e lessicali. La produzione orale risulta più fluida per una parte della classe, mentre altri studenti mostrano ancora limiti nell'ampiezza e nell'accuratezza del repertorio linguistico.

L'attività didattica è stata articolata attraverso una varietà di metodologie e strategie, tra cui lezioni frontali partecipate, attività di cooperative learning, lavori di gruppo, task-based learning e momenti di didattica laboratoriale. Sono state adottate tecniche specifiche della didattica della lingua inglese, quali role-play, simulazioni di contesti comunicativi reali, brainstorming, problem solving, attività di reading e listening comprehension guidate, nonché esercitazioni di writing strutturato (e-mail formali, report, brevi saggi). Particolare attenzione è stata dedicata allo sviluppo delle competenze comunicative e all'uso della lingua in contesti autentici.

Sono stati inoltre utilizzati strumenti digitali a supporto dell'apprendimento, tra cui Google Classroom, Canva e Padlet, Kahoot, Genially utili per la condivisione dei materiali, la realizzazione di elaborati multimediali e l'organizzazione delle attività.

Le verifiche sono state sia di tipo formativo sia sommativo, comprendendo prove scritte e orali, nonché la realizzazione e presentazione di progetti. La valutazione ha considerato, oltre alla correttezza linguistica e contenutistica, anche la capacità di esposizione, l'autonomia operativa, l'impegno e la partecipazione.

A causa di alcune difficoltà riscontrate nel corso dell'anno scolastico, il programma inizialmente previsto non è stato svolto integralmente; tuttavia, la classe ha raggiunto nel complesso gli obiettivi minimi previsti per il quinto anno. Permangono alcune criticità relative alla continuità nello studio, alla partecipazione attiva e al grado di maturità, non sempre pienamente adeguato. Nonostante ciò, diversi studenti hanno evidenziato buone potenzialità e capacità di crescita.

Per quanto riguarda l'insegnamento dell'Educazione Civica, nelle ultime settimane saranno affrontati temi legati alla cittadinanza digitale, con particolare attenzione all'uso consapevole dei social network e alle problematiche connesse, quali il cyberbullismo. È prevista la realizzazione di un compito di realtà consistente nella progettazione e produzione di una campagna pubblicitaria/progresso in lingua inglese contro il bullismo, strutturata secondo modalità di role-play e project work. Tale attività consentirà agli studenti di sviluppare competenze linguistiche, digitali e sociali, promuovendo al contempo la riflessione critica e la consapevolezza civica.

Contenuti disciplinari

Modulo 1 - What is Social Media Marketing? (Introduction, What Is Social Media Marketing? Big Brands and Social Media, Small Business and Social Media, Social Media and You)

Modulo 2 – Unit 4 – Marketing (Marketing objectives, The strategic marketing process, Situation analysis, Marketing strategy, Market segmentation and targeting, Market positioning, Market research, Primary and secondary research, Marketing mix - 4 Ps Product - Price, Place, Promotion, CASE STUDY: Burger King marketing chief declares 'chicken sandwich war', CASE STUDY Choosing a target market.

Modulo 3 - Unit 5 – Advertising (Advertising objectives: inform, persuade, Different types of advertising media, Digital advertising.

Modulo 4 – Social media advertising, Influencer marketing, Innovative advertising, Analysing adverts, Misleading advertising Regulation of advertising, Ryanair adverts banned for making "misleading").

Modulo 5 - Unit 1 –English in the workplace - Successful communication, Written communication Emails and Netiquette, Agreeing and Disagreeing, Oral communication and complains.

Language points: Past tenses (Past simple, Present Perfect and Past Perfect) Passive Form; connectors & linkers.

Literary topics: F. Scott Fitzgerald, **The Great Gatsby**. Epoca letteraria e culturale dei Roaring Twenties e del modernismo americano.

Scienze giuridiche

Docente: Anna D'Orso

Ore settimanali: 4

Libro di testo: Società e cittadini- di Simone Crocetti – editore Tramontana

La sottoscritta ha seguito il gruppo classe a partire dal primo anno di corso, permettendo lo sviluppo di un percorso educativo e didattico profondo e coerente. Questa continuità quinquennale ha favorito la costruzione di un clima di reciproca fiducia e una conoscenza analitica delle dinamiche relazionali e cognitive di ogni singolo studente.

Sotto il profilo disciplinare, la classe ha mostrato una lenta e parziale maturazione. Se nel primo biennio l'esuberanza tipica dell'età richiedeva interventi frequenti di mediazione, nel corso dell'ultimo triennio si è assistito a una seppur lenta ma progressiva interiorizzazione delle regole del vivere civile e scolastico.

Oggi la classe si presenta come un gruppo che non si può definire coeso, ma caratterizzato dal rispetto sia verso i compagni sia verso i docenti. In particolare, infatti nei confronti di quest'ultimi, gli studenti mantengono un atteggiamento abbastanza collaborativo ed educato, accogliendo le proposte didattiche con spirito critico ma corretto. Verso i compagni, non sempre si assiste ad una solidarietà interna. Talvolta il gruppo non è capace di gestire il dissenso in modo democratico e di sostenere i compagni in difficoltà. Tuttavia, l'ambiente d'apprendimento risulta essere abbastanza sereno e inclusivo.

Dal punto di vista del profitto, la classe è caratterizzata da una spiccata **eterogeneità**, che riflette diverse attitudini, ritmi di apprendimento e interessi personali:

- **Fascia medio-alta:** è costituito da un ristretto numero di studenti che ha acquisito le competenze previste dai quadri normativi in modo abbastanza solido e consapevole, partecipando con regolarità alle attività scolastiche.

Fascia di base: è costituito dalla maggior parte della classe, che partendo da basi più fragili e avendo incontrato difficoltà oggettive nel percorso, hanno mostrato poco impegno raggiungendo gli obiettivi minimi necessari per affrontare l'Esame di Stato

Programma svolto

1. Diritto

- 1 Il diritto del lavoro
- La tutela dei lavoratori.
- La flessibilità del lavoro.
- Il contratto di lavoro subordinato.
- Tipologie contrattuali.
- Contratto collettivo.
- L'assunzione del lavoro subordinato.
- I requisiti del contratto di lavoro subordinato.
- La durata del contratto.
- Il contratto a tempo determinato (durata, forma, prosecuzione oltre il termine, riassunzione, diritto di precedenza)
- Il contratto a tempo indeterminato.
- Il periodo di prova.

2. L'assunzione del lavoratore subordinato

- Limitazioni e obblighi per il datore di lavoro.

- Il mercato del lavoro.
- 3. Gli obblighi del lavoratore subordinato
 - L'obbligo di eseguire la prestazione lavorativa.
 - L'oggetto della prestazione lavorativa.
 - Le qualifiche, categorie, le mansioni.
 - L'obbligo di diligenza, obbedienza e fedeltà.
 - Divieto di concorrenza, obbligo di riservatezza.
- 4. I diritti del lavoratore subordinato
 - Diritto alla retribuzione.
 - Diritto al luogo e all'orario di lavoro.
 - Diritto ai riposi e alle ferie
- 5. Obblighi e diritti del datore di lavoro
 - Gli obblighi del datore di lavoro
 - I poteri del datore di lavoro
- 6. La sospensione del rapporto di lavoro
 - La sospensione per il fatto del lavoratore
 - Il trattamento degli infortuni e le malattie professionali
 - La sospensione per il fatto del datore di lavoro.
- 7. La cessazione del rapporto di lavoro subordinato
 - La cessazione del rapporto di lavoro.
 - Il licenziamento individuale
 - I licenziamenti collettivi
 - Il trattamento di fine rapporto.
- 8. I contratti di formazione professionale
 - La formazione professionale
 - Il contratto di apprendistato
 - I tre tipi di apprendistato
- 9. Il tirocinio e la FSL
 - Il tirocinio o stage
 - FSL
- 10 I contratti di lavoro speciali
 - Il part-time e il lavoro intermittente
 - Il lavoro a domicilio
 - Il telelavoro e lo smart working
 - Il lavoro domestico
- 11. I contratti di esternalizzazione
 - La manodopera esterna
 - Il lavoro di somministrazione
 - I contratti di appalto e distacco di manodopera
- 12. I contratti di collaborazione
 - La collaborazione coordinata e continuativa
 - Il lavoro accessorio
- 13. La tutela sindacale dei lavoratori
 - L'organizzazione sindacale
 - Le libertà sindacali
 - Il diritto di sciopero
- 14. Il contenzioso nel rapporto di lavoro
 - Le controversie relative nel rapporto di lavoro
 - Il processo del lavoro
 - Le tecniche alternative di risoluzione delle controversie
- 15. Il GDPR (il Regolamento Generale sulla protezione dei dati)
 - La normativa europea n 2016/679 sulla privacy in vigore dal 25/05/2018

Educazione civica

- Progetto "Benessere fisico e digitale: equilibrio tra sport e uso dei social media"

- Referendum Costituzionale 2026

La cittadinanza digitale;

- I cambiamenti provocati dall'avvento di internet e il digital divide
- La definizione di cittadinanza digitale
- Il diritto di accesso a internet
- La Dichiarazione dei diritti in internet
- Il Codice dell'Amministrazione digitale
- Il cittadino digitale in Italia
- Le competenze per la cittadinanza digitale – DigComp 2.0
- Doveri e responsabilità del cittadino digitale
- Diritto di cronaca e diritto all'oblio
- Il diritto di informarsi
- Fake news e information disorder
- Fact Checking
- Lo storytelling
- Web writing
- La rete per apprendere
- Le professioni digitali più richieste

Tipologie e Modalità di Verifica

Le verifiche sono state strutturate per monitorare non solo le conoscenze, ma soprattutto le competenze critiche e le capacità logico-argomentative. Nello specifico, le prove sono state così articolate in prove scritte e orali nonché Valutazione Formativa e Sommativa: * Oltre al voto decimale, è stata data rilevanza al feedback costante. Data la conoscenza quinquennale degli studenti, le verifiche sono state intese anche come momento di autovalutazione, permettendo a ciascun alunno di comprendere i propri punti di forza e le aree di miglioramento. Per la fascia con profitto più fragile, sono state previste verifiche che valorizzassero i progressi compiuti rispetto ai livelli di partenza, tenendo conto dell'impegno e della partecipazione dimostrati nel tempo.

Scienze e tecnologie Informatiche

INSEGNANTE: De Marco Saverio e Tocci Francesco

CLASSE:5 A

INDIRIZZO Social Media Marketing - SMM

OBIETTIVI

CONOSCENZE

Livello Base:

- Definizione di Intelligenza Artificiale e distinzione tra IA debole e forte.
- Concetto di **Greenwashing** e consapevolezza dell'impronta energetica dei data center.
- Nozioni elementari sulla privacy (GDPR) e sul rischio di bias (pregiudizi) negli algoritmi.
- Conoscenza del fenomeno delle "allucinazioni" nei modelli linguistici.

Livello Avanzato:

- Comprensione dei meccanismi di apprendimento (Machine Learning e Deep Learning).
- Analisi critica delle metriche di performance online (KPI, tassi di conversione).
- Evoluzione del mercato del lavoro e delle nuove figure professionali (Prompt Engineer, AI Ethics Analyst).

ABILITÀ

- Utilizzare strumenti di IA generativa per produrre testi, immagini o piccoli output multimediali, verificandone l'attendibilità.
- Leggere e interpretare dashboard di dati (macro-dati) per monitorare l'andamento di un progetto online.
- Identificare criticamente casi di comunicazione aziendale ambigua (Greenwashing) analizzando report di sostenibilità.
- Applicare filtri e accorgimenti per tutelare i propri dati personali durante l'interazione con sistemi automatizzati.

COMPETENZE

Competenza Digitale: Sapersi orientare con consapevolezza nel panorama delle nuove tecnologie, distinguendo tra opportunità e rischi etici.

Competenza in materia di Cittadinanza: Agire come utente responsabile, valutando l'impatto ambientale e sociale delle proprie scelte tecnologiche.

Imprenditorialità e Problem Solving: Utilizzare l'IA come "co-pilota" per ottimizzare flussi di lavoro, studio e ricerca, mantenendo il controllo critico sul risultato finale.

CONTENUTI

In Laboratorio, incluse ore di Ed. Civica

- Analisi dati e monitoraggio performance online
- Intelligenza Artificiale
- Nuove tecnologie e nuove professioni digitali
- -L'impatto ambientale nascosto dell'IA.
- -Come il mercato valuta le aziende, un'azienda è davvero sostenibile o è solo Greenwashing?
- Etica e Società: L'impatto dell'IA sulla privacy, i bias algoritmici e la responsabilità decisionale. (diritto)
- Futuro del Lavoro: Come l'automazione trasformerà le professioni e quali competenze saranno necessarie.
- IA e Creatività: Il ruolo dell'IA generativa nella produzione di testi, immagini e musica.
- Educazione e Apprendimento: L'uso dell'IA a supporto dello studio e della ricerca.
- Allucinazioni dell'AI. L'AI può essere ingannata e generare fake output?

Obiettivi minimi – Quinto anno Interpretare dei macro-dati

Riconoscere i meccanismi dell'AI e saperli usare. L'impatto dell'AI sull'ambiente e sulla privacy.

METODI

Laboratorio Attivo: Non solo spiegazioni teoriche, ma sessioni pratiche di "interrogazione" dell'IA per osservare i bias e le allucinazioni in tempo reale.

Case Studies: Analisi di campagne marketing reali per distinguere tra sostenibilità autentica e operazioni di facciata.

Debate: (Educazione Civica): Organizzazione di dibattiti in classe su temi etici (es. "L'IA sostituirà il lavoro umano?" oppure "La privacy è un residuo del passato?").

Flipped Classroom: Studio autonomo di materiali multimediali (TED Talk, articoli tecnici) seguito da discussione e applicazione in laboratorio.

STRUMENTI DI LAVORO

- a) LIBRI DI TESTO; TESTI DI LETTURA, DI CONSULTAZIONE; DISPENSE; ecc.
- b) **Libri di Testo:** Manuali di informatica/diritto aggiornati alle ultime normative europee (AI Act).
- c) **Sitografia Selezionata:** Paper di istituzioni come l'AgID o report di testate specializzate (Wired, MIT Technology Review).
- d) **Dispense Docente:** Guide pratiche alla creazione di prompt efficaci e checklist per l'analisi dei dati.

e) SUSSIDI AUDIOVISIVI, INFORMATICI, LABORATORI

- **Piattaforme di IA:** Accesso guidato a modelli LLM (ChatGPT, Gemini, Claude) e generatori di immagini (Midjourney, DALL-E) per fini didattici.
- **Software di Analisi:** Utilizzo di Google Analytics, fogli di calcolo (Calc/Sheets) per l'interpretazione dei macro-dati.
- **Frequenza:** Uso costante del laboratorio per garantire l'approccio "learning by doing".

TIPOLOGIE DI VERIFICA E CRITERI DI VALUTAZIONE

Prove Semi strutturate: Test a risposta multipla e aperta sui concetti teorici (bias, allucinazioni, sostenibilità).

Project Work: Creazione di un progetto digitale (es. una mini-campagna monitorata) che utilizzi l'IA in modo etico e produttivo.

Verifiche Orali/Debate: Valutazione della capacità espositiva e del senso critico rispetto all'impatto sociale della tecnologia.

La valutazione terrà conto dei seguenti indicatori:

- **Padronanza Tecnica:** Correttezza nell'uso degli strumenti e interpretazione precisa dei dati.
- **Senso Critico:** Capacità di individuare errori dell'IA (allucinazioni) e problemi etici.
- **Partecipazione e Collaborazione:** Contributo attivo durante i lavori di gruppo e i dibattiti.
- **Responsabilità (Ed. Civica):** Consapevolezza dimostrata nel trattare temi come privacy e sostenibilità ambientale.

Nuclei Tematici Fondamentali (Pluridisciplinari)

la programmazione si articola su tre pilastri che connettono le diverse discipline:

Nucleo A: I Dati come Valore e Responsabilità

- **Informatica/Laboratorio:** Analisi dei macro-dati, monitoraggio delle performance e funzionamento tecnico degli algoritmi.
- **Diritto/Ed. Civica:** La protezione del dato (GDPR), il diritto alla privacy e la responsabilità legale delle decisioni automatizzate.
- **Matematica:** Statistica applicata all'interpretazione dei dati e calcolo delle probabilità nei modelli predittivi.

Nucleo B: Sostenibilità e Mercato (Green & Digital Transition)

- **Economia Aziendale:** Analisi del valore d'azienda e bilancio di sostenibilità. Distinzione tra investimenti ESG e strategie di **Greenwashing**.
- **Informatica/Ed. Civica:** L'impatto ambientale nascosto dell'IA (consumo energetico dei data center e impronta di carbonio del training dei modelli).
- **Educazione Civica/Economia:** Risorse naturali necessarie per l'hardware (terre rare) e smaltimento dei rifiuti tecnologici (E-waste).

Nucleo C: L'Etica dell'Innovazione e il Futuro

- **Italiano:** Riflessione sull'antropocentrismo, il concetto di "creatività" artificiale e l'etica delle macchine.
- **Inglese (CLIL):** Analisi di testi tecnici e saggi sul futuro del lavoro (*The Future of Work*) e sulle nuove professioni digitali nel contesto globale e analisi dei dati (*We are social*).
- **Informatica:** Gestione tecnica di bias e allucinazioni per un uso consapevole della Generative AI.

Metodi per la Programmazione Pluridisciplinare

UDA (Unità Didattiche Apprendimento) Condivise: Ad esempio "Greenwashing" co-gestito tra il docente di Laboratorio (tecnologia) e quello di Economia/Diritto (normativa e bilancio).

Project Work Interdisciplinare: Gli studenti dovranno creare un report di analisi dati di un'azienda, valutandone contemporaneamente le performance online (Laboratorio), la conformità legale (Diritto) e la sostenibilità dichiarata (Economia).

Possibile Esperienza lavorativa: Incontri con professionisti del settore digitale per testimoniare come le competenze informatiche si intrecciano con quelle etiche e gestionali nel mondo del lavoro reale.

Criteria di Valutazione della Trasversalità

Sintetizzare: Collegare l'impatto ambientale dell'IA (Informatica) con le dinamiche di mercato (Economia).

Argomentare: Sostenere una tesi critica sui bias algoritmici usando un linguaggio giuridico e tecnico appropriato.

Applicare: Risolvere problemi complessi che richiedono l'uso simultaneo di strumenti informatici e riflessioni etiche.

Scienze motorie e sportive

Classe: 5A

Docente: Amato Filomena

Ore settimanali: 2

Presentazione della classe

Il comportamento degli alunni è stato nella quasi totalità della classe accettabile. Il grado d'istruzione ed il profitto dipendono, in gran parte, dal livello motorio di base degli alunni e dal fatto che pratichino o no attività sportive fuori della scuola. Il grado d'istruzione ed il profitto, dunque, non sono omogenei all'interno delle classi, in esecuzione delle consegne non sempre precise. Frequenza e puntualità non sempre regolari in quanto, in ogni squadra si creano dei sottogruppi (due o tre) disomogenei all'interno della classe ma omogenei fra sottogruppi, dello stesso livello, appartenenti ad altre classi, a prescindere dall'età. Come criteri di valutazione ho considerato il comportamento, il profitto, l'impegno come pure il livello di partecipazione attiva. Come metodologie didattiche sono state utilizzate sia procedure dimostrative, sia procedure verbali (descrizione verbale dell'esercizio o dell'attività da svolgere).

Lo svolgimento del programma si è svolto abbastanza regolarmente. Come criteri didattici ho adottato principalmente procedure dimostrative e procedure descrittive verbali.

Le mete educative prefissate sono state il consolidamento delle capacità coordinative e condizionali. Molto, comunque, è dipeso dal livello motorio di base degli studenti e dal fatto che pratichino o no attività sportive al di fuori del contesto scolastico.

Risultati raggiunti in termini di:

Obiettivi trasversali:

- Sviluppare lo spirito critico e saper riflettere criticamente sulla tematica proposta.
- Rafforzare l'interdisciplinarietà cogliendo i nuclei tematici nelle diverse discipline e collegandoli in modo coerente con la materia "Scienze Motorie e Sportive".
- Saper riflettere criticamente sul concetto di Salute in tutte le sue forme e sfaccettature (benessere, stili di vita corretti, alimentazione, cura della propria persona e dell'ambiente in cui si vive, sia esso sociale, domestico, scolastico e lavorativo).
- Saper riflettere criticamente sul concetto di Fair Play in tutte le sue forme concependolo come unico percorso per il raggiungimento del risultato (benessere e forma fisica) e della vittoria (gare, partite, etc.).
- Comprendere la relazione dell'attività sportiva - sport con specie viventi, ecosistemi ed ambiente.
- Osservare e imparare a riconoscere e utilizzare i diversi linguaggi corporei (verbale e non verbale).
- Comprendere le molteplici direzioni dell'attività sportiva/sport agonistico e non agonistico, nel corso della storia (storia dello sport dalle olimpiadi antiche ai nostri giorni) attraverso lo studio della storia, la lettura di testi, articoli e fonti multimediali.
- Riflettere sul concetto di ricordo e di memoria storica dello sport: atleti che hanno subito persecuzioni razziali.
- Riflettere in termini di sacralità della vita e qualità della vita (sport come riscatto sociale e come cura psico-fisica, disabilità e sport).

Obiettivi disciplinari:

- Acquisizione delle capacità di relazionare con gli altri: collaborazione, cooperazione, senso civico-educativo, senso della solidarietà.

- Consolidamento del carattere e sviluppo della socialità.
- Conoscenza e miglioramento delle capacità di gestione del canale cinestetico, tattile, visivo e uditivo.
- Conoscenza e miglioramento della funzione cardio-respiratoria.
- Conoscenza delle capacità condizionali e coordinative.
- Avviamento alla pratica sportiva.
- Conoscenza di informazioni sulla tutela della salute e della prevenzione, cenni di anatomia e fisiologia del corpo umano.
- Conoscenza di informazioni sulla tutela della salute e della prevenzione, primo intervento degli infortuni di carattere sportivo.

Osservazioni sullo svolgimento del programma (parti del programma svolte e non previste nel piano di lavoro individuale, mancato raggiungimento di obiettivi previsti e relativa motivazione, etc.).

Al termine dell'anno scolastico gli allievi hanno acquisito la necessaria competenza riguardo a:

- Regole tecniche principali delle seguenti discipline sportive: badminton, pallavolo, floorball, calcio, allenamento funzionale (allenamento in stazioni con e senza piccoli attrezzi).
- Fondamentali individuali e di squadra delle sopracitate discipline sportive.
- Esecuzione di esercizi di stretching adeguati attraverso piccoli e grandi attrezzi; uso degli attrezzi della palestra, esercizi di mobilizzazione e di potenziamento generale.
- Coordinazione dei movimenti del proprio corpo anche in relazione agli oggetti.
- Esecuzione dei movimenti che richiedano la conquista, il mantenimento e il recupero dell'equilibrio dinamico.
- Senso del ritmo e lavoro con ausilio della musica.
- Procedure dimostrative di esercizi (anche con l'ausilio della musica) con procedure descrittive verbali per una conoscenza del linguaggio specifico della disciplina.
- Acquisire consapevolezza sull'importanza di assumere comportamenti attivi finalizzati ad un mantenimento o miglioramento dello stato di salute e di benessere.
- Saper prendere la decisione di attivarsi realmente in una pratica motoria efficace e costante con l'obiettivo di perseguire un'educazione al benessere personale.

Osservazioni:

La classe nel complesso si è comportata bene, gli studenti sono stati disponibili e attenti oltre che ad essersi impegnati e stati particolarmente partecipi.
Gli obiettivi sono stati in ogni caso raggiunti e gli alunni hanno assimilato le conoscenze e competenze richieste.

Contenuti disciplinari

PROGRAMMA:

COMPETENZE:

- Acquisizione delle capacità di relazionare con gli altri.
- Conoscenza e miglioramento delle capacità di gestione del canale cinestetico, tattile, visivo e uditivo.
- Conoscenza e miglioramento della funzione cardio - respiratoria delle capacità condizionali e coordinative.
- Avviamento alla pratica sportiva.

- Consolidamento del carattere e sviluppo della socialità.
- Conoscenza di informazioni sulla tutela della salute e della prevenzione, primo intervento degli infortuni di carattere sportivo.

A fine anno le alunne hanno acquisito la necessaria competenza riguardo a:

- Regole tecniche principali delle seguenti discipline sportive: pallavolo, elementi di basket, badminton, floorball, calcio, allenamento funzionale, esercizi mirati al miglioramento di forza, resistenza e velocità, fitness e lezioni di pattinaggio sul ghiaccio (2-3).
- Regole tecniche principali dei giochi di squadra a carattere ludico e ricreativo: tutti contro tutti e palla avvelenata.
- Test pratico sulla coordinazione oculo-manuale (percorso formato da vari attrezzi) con l'utilizzo del pallone da basket.
- Fondamentali individuali e di squadra delle sopracitate discipline sportive;
- Esecuzione di esercizi di stretching adeguati attraverso piccoli e grandi attrezzi; uso degli attrezzi della palestra (funicelle, palle grandi, cerchi, tappetini, corde, etc.), esercizi di mobilitazione e del potenziamento generale.
- Coordinazione dei movimenti del proprio corpo anche in relazione agli oggetti.
- Esecuzione dei movimenti che richiedano la conquista, il mantenimento e il recupero dell'equilibrio dinamico.
- Acquisire consapevolezza sull'importanza di assumere comportamenti attivi finalizzati ad un mantenimento e miglioramento dello stato di salute e di benessere.

OBIETTIVI DELLA PROGRAMMAZIONE:

- Saper prendere la decisione di attivarsi realmente in una pratica motoria efficace e costante.
- Saper valutare, in modo autonomo, la qualità dell'impegno profuso per quanto riguarda l'attività motoria.

METODOLOGIA E STRUMENTI:

Il metodo di insegnamento più usato è stato quello globale, ma necessariamente si è proposto anche un metodo analitico, con una didattica individualizzata, quasi personalizzata, ove se ne presentata la necessità, in base alle caratteristiche, alle richieste o eventuali lacune motorie degli alunni.

Il lavoro in coppia o in gruppo è stato spesso proposto e utilizzato per facilitarne l'apprendimento delle tecniche specifiche. Tutto il lavoro è stato teso al motivato coinvolgimento degli alunni alla lezione stessa. In linea di massima nella prima parte dell'anno è stata dedicata particolare attenzione agli obiettivi di condizionamento fisico generale e alle esercitazioni tecniche di base. In seguito, è prevalsa la cura della parte più propriamente ludica e sportiva vera e propria.

Nessuna parte del programma compare solo in un trimestre, ma con appropriate esercitazioni propedeutiche e con richiami, ogni attività è stata riproposta durante l'intero ciclo di studi con livelli di sempre maggiore competenza.

L'intensità dei carichi di lavoro è stata rapportata al livello di maturità psicofisica degli alunni. Durante le lezioni curricolari (in totale quattro ore) so) sono stati affrontate delle tematiche di educazione civica sia sui principi nutritivi legati all'alimentazione che sul doping legato allo sport.

VERIFICA E CRITERI DI VALUTAZIONE:

La valutazione degli alunni, in una particolare disciplina quale l'educazione fisica, deve considerare che l'apprendimento è un momento evolutivo. Per cui, controlli e verifiche non sono sempre valori assoluti, ma anche di stimolo, promozione e sviluppo degli alunni. La valutazione attraverso test motori: 2-3 a trimestre e a pentamestre (corsa, sport e giochi di squadra e osservazioni

sistematiche, etc.) codificati hanno prodotto prove con alto grado di validità (esatta individuazione di ciò che si misura e si cronometra) e di attendibilità.

Esistono, per contro, delle variabili come lo stato di forma psico-fisica, condizioni umorali ed emotive che devono essere prese in considerazione. Il giudizio espresso in termini di voto è stato scaturito quindi da prove oggettive, ma anche dall'osservazione diretta in aspetti molto importanti quali l'impegno, la costanza, l'interesse e la partecipazione.

EVENTUALI ULTERIORI INDICAZIONI:

In "Scienze motorie e sportive" non è stato adottato alcun libro di testo. Sono state usate tabelle di valutazione dei risultati dei test. Per lo svolgimento delle lezioni è stata utilizzata la palestra dell'istituto G. Galilei. Nella stagione invernale si è usufruita della pista di ghiaccio che è stata collocata presso le strutture sportive del Talvera.

EVENTUALI ATTIVITÀ' DI RECUPERO:

Per la valutazione delle alunne con esonero dalle attività pratiche, è stata considerata il grado di competenze raggiunto per un reale e significativo coinvolgimento in compiti di giuria, arbitraggio e di assistenza tecnica e morale al lavoro dei compagni, su relazioni scritte sulle tematiche sportive inerenti agli obiettivi raggiunti, nonché del livello di autonomia organizzativo conseguito.

Religione

Docente: Costantina Stocola

Ore settimanali: 1

Classe :5A

Profilo della classe: La classe 5A è composta da un totale di 22 studenti. All'interno del gruppo si registra una partecipazione diversificata rispetto alla scelta dell'insegnamento: 14 alunni si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica, mentre 8 alunni hanno optato per attività alternative o studio assistito.

Il gruppo classe ha dimostrato, nel complesso, un atteggiamento corretto, inserito in un clima relazionale positivo.

Partecipazione e interesse: Si sottolinea che tutti gli studenti hanno seguito con interesse gli argomenti trattati, partecipando in modo attivo e propositivo al dialogo educativo. Le attività didattiche hanno privilegiato un approccio comunicativo e dialogico.

Strumenti multimediali: Per arricchire il percorso formativo e favorire una comprensione più immediata e partecipata dei valori trattati, sono stati utilizzati strumenti multimediali e cinematografici. In particolare:

- Visione del film *"The Keeper - la leggenda di un portiere"*: l'opera è stata utilizzata come spunto di riflessione su temi fondamentali quali il perdono e la riconciliazione. La storia ha permesso di discutere il superamento dei pregiudizi e la capacità dell'individuo di riscattarsi attraverso l'impegno e la rettitudine morale.
- Visione del cortometraggio *"Im-Perfetta"*: questa attività ha stimolato un dibattito su tematiche legate all'accettazione di sé, ai canoni estetici imposti dalla società e all'influenza negativa dei social sugli adolescenti.

Livelli di preparazione: Il livello di preparazione complessivo è buono.

La valutazione ha tenuto conto dell'impegno costante, della qualità della partecipazione al dialogo in classe e dell'evoluzione del pensiero critico di ciascun alunno.

Nuclei tematici fondamentali

Perdono e riconciliazione

Resilienza e riscatto

Superamento dei pregiudizi

Accettazione di sé

Critica ai canoni estetici sociali

Educazione civica: Influenza negativa dei social sugli adolescenti - Superamento dei pregiudizi

PARTE V: FIRME

Firme

Il presente documento è approvato all'unanimità dal Consiglio di Classe in
data: 11-05-2026

Materia	Docente	Firme
Lingua e letteratura italiana/storia	Rita Grassiccia	
Tedesco L2	Elisa Grezzani	
Lingua inglese	Francesca Belladonna	
Matematica	Casisa Davide	
Scienze motorie e sportive	Filomena Amato	
Religione	Costantina Stocola	
Scienze giuridiche	Anna d'Orso	
Tecniche amministrative dei servizi commerciali	Antonino Palamara	
Tecniche di Comunicazione	Davide Nali	
Scienze e tecnologie informatiche	Saverio De Marco	
ITP	Francesco Tocci	
Insegnante di sostegno	Elisa Fonti	
Collaboratore linguistico	Elena Odorizzi	

La Sostituta della Dirigente Scolastica

Prof.ssa Maria Pignatello
