



Via S. Quirino, 37 – 39100 Bolzano
Tel. 0471 -28.80.85 – 28.14.97

Quireinerstrasse 37 – 39100 Bozen
Fax 0471 – 28.31.68

Cod. Fisc. – Steuernr. 80005800216

E-mail: iiss.demedici@scuola.alto-adige.it

PEC: IS.DeMedici.Bolzano@pec.prov.bz.it

Website: www.iiss-demedici.bz.it

Determinazione dirigenziale n. 5 del 9 gennaio 2020

Determina a contrarre per l'affidamento dell'incarico per la campagna di marketing relativa alla progettazione di opuscoli di orientamento alla scelta della scuola secondaria di secondo grado e redazione di comunicati stampa con testo e grafica per la pubblicità sui media per le iscrizioni dell'anno scolastico 2020/2021

(ai sensi dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs. 50/2016)

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Premesso che si rende necessario provvedere all'affidamento dell'incarico per l'attuazione della campagna di marketing a seguito del riordinamento degli indirizzi dell'Istituto previsto per l'anno 2020/2021;

ravvisata la necessità e l'urgenza di attivare le procedure necessarie per garantire il suddetto servizio;

premessi che l'Istituto non dispone di mezzi necessari per tali prestazioni e che pertanto deve reperire il servizio all'esterno mediante affidamento a esperti nel settore;

considerato che il preventivo presentato dall'esperta contattata rispetta le tariffe provinciali, di cui alle deliberazioni n. 79 del 30 gennaio 2018 e n. 385 del 31 marzo 2015, risultando conveniente e congruo;

considerata la facoltà del Dirigente scolastico di ricorrere all'affidamento diretto tramite trattativa privata come da Deliberazione del Consiglio d'Istituto n. 18 del 26 novembre 2019, Regolamento e criteri per lo svolgimento delle attività negoziali da parte del Dirigente scolastico dell'IISS Claudia de' Medici per l'esercizio contabile 2020;

considerata la necessità di affidare ad esperti di marketing l'elaborazione e la redazione di materiale innovativo per la pubblicità dell'Istituto, in particolare per la campagna mediatica sulle edizioni dei quotidiani locali con inserto specifico in occasione delle iscrizioni per l'anno scolastico 2020/2021;

visti:

- la L.P. 16/2015 e la L.P. 17/1993 in materia di "Disciplina del procedimento amministrativo";
- il D.Lgs. n. 50/2016 e DPR 207/2010;
- il DPP 13 ottobre 2017, n. 38 "Regolamento relativo alla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche a carattere statale e provinciale della Provincia Autonoma di Bolzano";
- il Piano Triennale dell'Offerta Formativa approvato con deliberazione n. 5 del 26 giugno 2019;
- il budget economico 2020 approvato con deliberazione n. 17 del 26 novembre 2019;
- il regolamento e i criteri per lo svolgimento delle attività negoziali da parte della Dirigente scolastica, approvato con deliberazione n. 18 del 26 novembre 2019;
- la delega al Dirigente per l'approvazione e l'impegno all'assunzione di costi per tutte le attività non previste dal PTOF, approvata con deliberazione n. 14 del 24 ottobre 2019;
- il DPR 28 dicembre 2000, n. 445;

rilevato che, ai sensi dell'art. 21-ter, comma 2, L.P. 1/2002: "Norme in materia di bilancio e di contabilità della Provincia Autonoma di Bolzano", per gli affidamenti di forniture, servizi e

manutenzioni di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, le amministrazioni aggiudicatrici di cui all'art. 2 comma 2 della L.P. 16/2015, fatta salva la disciplina di cui all'articolo 38 della legge provinciale 17 dicembre 2015, n. 16, in alternativa all'adesione alle convenzioni-quadro stipulate dall'ACP e sempre nel rispetto dei relativi parametri di prezzo-qualità come limiti massimi, ricorrono in via esclusiva al mercato elettronico provinciale ovvero, nel caso di assenza di bandi di abilitazione, al sistema telematico provinciale;

considerato che non sono attive convenzioni ACP relative a beni/servizi comparabili con quelli da acquisire;

ritenuto adeguato a seguito della trattativa privata esperire la procedura mediante affidamento diretto per lo svolgimento della campagna di marketing sopra specificata, ai sensi dell'art. 6 del regolamento e i criteri per lo svolgimento delle attività negoziali;

dato atto che i professionisti devono necessariamente possedere i requisiti di carattere generale desumibili dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 per partecipare alle procedure di affidamento degli appalti pubblici;

stabilito che gli esperti individuati presentano entro i termini fissati dall'Istituto, la documentazione necessaria (dichiarazione sugli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e/o conformità assicurativa e regolarità contributiva ecc.);

atteso che gli esperti possiedono i requisiti di idoneità professionale comunicati con apposita dichiarazione acquisita e depositata agli atti;

considerato che tramite trattativa privata è stata individuata l'esperta di marketing dott.ssa Sara Anfos;

considerato che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con mezzi propri, in conformità al budget economico 2020;

DETERMINA

1. che la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di quantificare in € 1.830,40 (IVA esente e non soggetto a ritenuta d'acconto ai sensi della normativa sul regime forfetario) l'importo complessivo del servizio della dottoressa Anfos – campagna di marketing, progettazione dell'opuscolo di orientamento e redazione articoli con testo e grafica per la pubblicità – Smart CIG: ZDD2B7AB1F;
3. di subordinare l'efficacia dell'assegnazione del servizio all'esito positivo dei controlli dei requisiti di ordine generale, stabilendo una condizione risolutiva in danno dell'aggiudicataria, qualora, in sede di accertamento degli anzidetti requisiti dovessero emergere irregolarità ostative all'instaurarsi del rapporto contrattuale;
4. di stabilire che il contratto sarà stipulato in modalità elettronica mediante scrittura privata ovvero mediante scambio di corrispondenza, ai sensi dell'art. 37 L.P. 16/2015;
5. di dare atto, infine, che il presente provvedimento equivale a dichiarazione circa le motivazioni alla base dell'affidamento con procedura senza previa pubblicazione del bando, come previsto dall'art. 121, comma 5, lettera a) del D.Lgs. 104/2010;
6. di individuare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento il Dirigente Scolastico di questo istituto, Prof. Andrea Pedevilla;
7. di pubblicare il presente provvedimento sul proprio sito web, nella sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente scolastico
Prof. Andrea Pedevilla

ORIGINALE FIRMATO AGLI ATTI