

Provincia Autonoma di Bolzano – Alto
Adige

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA
DI SECONDO GRADO PER LE SCIENZE
UMANE I SERVIZI E IL TURISMO**
in lingua italiana
„CLAUDIA de' MEDICI”



Autonome Provinz Bozen - Südtirol
**OBERSCHULZENTRUM FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN
DIENSTLEISTUNGEN UND TOURISMUS**
in italienischer Sprache
„CLAUDIA de' MEDICI”

Quireinerstrasse 37 – 39100 Bozen

Via S. Quirino, 37 – 39100 Bolzano

Tel. 0471 28.80.85 – 28.14.97

Cod. Fisc. – Steuernr. 80005800216

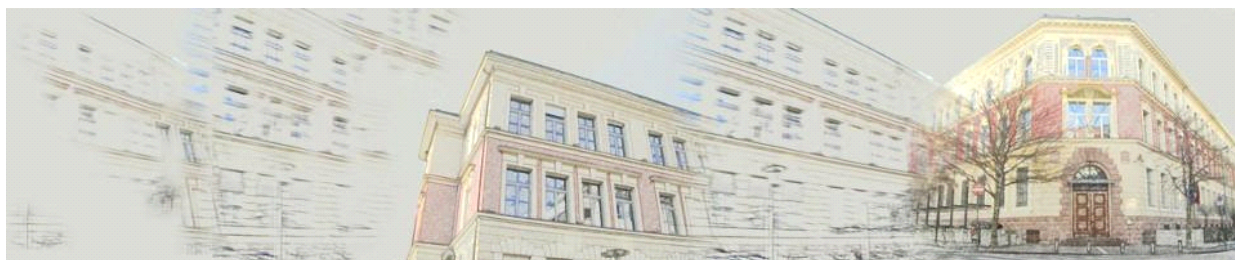
E-mail: iiss.demedici@scuola.alto-adige.it

PEC: IS.DeMedici.Bolzano@pec.prov.bz.it

Website: iiss-demedici.bz.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

elaborato ed approvato dal Consiglio di classe in data 11/05/2026



Classe 5B

Indirizzo servizi commerciali - Social Media Marketing

Anno scolastico 2025/26

Sommario

PARTE I: PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO E DELL'INDIRIZZO

- *Descrizione del contesto generale*
- *Presentazione dell'indirizzo di studi e risultati di apprendimento area di istruzione generale*
- *Profilo Educativo, Culturale E Professionale in uscita degli studenti (dal PTOF)*

PARTE II: PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

- *Profilo della Classe*
 - *Dati generali della classe*
 - *Andamento educativo-didattico della classe*
 - *Livello di preparazione raggiunto*
- *Elenco delle materie e dei Docenti del Consiglio di Classe nel triennio*

PARTE III: PERCORSO FORMATIVO

- *Obiettivi di apprendimento comuni*
- *Metodologie di insegnamento utilizzate nell'azione didattica*
- *Ambienti di apprendimento: strumenti, tempi, spazi e mezzi*
- *Strumenti di verifica e metodi di valutazione*
- *Attività di recupero e potenziamento*
- *Altre attività di arricchimento dell'Offerta formativa ed extracurricolare*
- *Percorsi tematici e/o pluridisciplinari*
- *Area Educazione civica*
- *FSL*
- *Moduli di orientamento*
- *Attività in preparazione per l'Esame di Stato*

PARTE IV: RELAZIONI FINALI E PROGRAMMAZIONI DIDATTICHE

- *Lingua e letteratura italiana*
- *Storia*
- *Tecniche professionali dei servizi commerciali*
- *Tedesco L2*
- *Tecniche di comunicazione*
- *Lingua inglese*
- *Scienze giuridiche*
- *Scienze e tecnologie informatiche*
- *Matematica*
- *Scienze motorie*
- *Religione*

PARTE V: FIRME

ALLEGATI

- *Simulazioni prove scritte*
 - *Griglia di valutazione Prove scritte*
 - *Griglia di valutazione Colloquio*
 - *Relazioni di presentazione candidati con BES*
-

PARTE I: PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO E DELL'INDIRIZZO

Descrizione del contesto generale

L'IISS Claudia de' Medici di Bolzano è costituito da due corsi diurni: Servizi Commerciali-Social Media Marketing e i Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale.

Sono, inoltre, attivati corsi serali ad indirizzo economico aziendale e sociale. Questi corsi si adattano alle esigenze dello studente/lavoratore impossibilitato a frequentare corsi diurni.

Caratteristica di fondo dell'istituto "Claudia de' Medici" è di essere una scuola secondaria di secondo grado, con finalità di formazione generale e professionale che punta innanzitutto a formare persone e cittadini consapevoli, con la capacità di interagire con altre persone e culture, riconoscendo e rispettando la dignità di valori, credenze e tradizioni diverse.

Al centro del lavoro c'è la relazione tra insegnante e studente, visto non solo nella sua individualità, ma anche all'interno del gruppo classe, per creare un rapporto onesto e chiaro, basato sulla fiducia reciproca e che coinvolga anche le famiglie. La scuola pone al centro lo studente, rispettandone i ritmi e gli stili di apprendimento personali, allo scopo di orientarlo e di far emergere i talenti individuali; la scuola deve essere il luogo in cui l'alunno scopre sé stesso e le proprie potenzialità espressive e comunicative, sviluppa abilità creative e capacità di lavorare in gruppo, perché queste sono le competenze professionali specifiche richieste dall'attuale mondo del lavoro. Per conseguire tali obiettivi la scuola si basa su una metodologia d'insegnamento teorico/pratica, nella quale la teoria delle ore di insegnamento tradizionale, integrata da interventi di esperti esterni di ogni indirizzo, viene approfondita e veicolata con la fase pratica attraverso la partecipazione attiva ai progetti proposti, caratterizzati dal "fare esperienza" per assimilare le conoscenze teoriche e farle diventare competenze, ovvero bagaglio culturale spendibile nel mondo del lavoro.

Presentazione dell'indirizzo di studi e risultati di apprendimento area di istruzione generale

Il diplomato nell'indirizzo "Servizi Commerciali - Social Media Marketing":

- utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale;
- collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e all'elaborazione di programmi di marketing interattivi;
- gestisce e collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale anche nel Web attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali al fine di promuovere il marchio

aziendale, i prodotti e i servizi.

COMPETENZE AREA COMUNE

- Agire in riferimento a un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.
- Promuovere il valore e le potenzialità del territorio.
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà e operare in campi applicativi.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Contabili, giuridiche e amministrative:

- contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto e ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente;
- interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità;
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti

pubblicitari;

- realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- contribuire alla gestione delle diverse funzioni tipiche della pubblica amministrazione e del terzo settore;
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici tenendo in considerazione l'aspetto giuridico relativo alla tutela del diritto d'autore, la normativa sulla privacy e la protezione dei dati;
- saper gestire il commercio elettronico: contratti on line, pubblicità in rete, responsabilità dei fornitori di servizi e tutela del consumatore;
- saper realizzare documenti informatici con firma digitale.

Tecniche di comunicazione:

- marketing non convenzionale
- organizzazione di eventi on line
- scrittura tecnica/reporting
- gestione del diritto d'autore in Rete
- accessibilità contenuti Web
- marketing, comunicazione efficace e mediazione

Strumenti informatici:

- Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML e CSS)
- strumenti di pubblicazione per il Web (es. CMS, Blog, Editor)
- utilizzo a fini aziendali dei principali social media

Profilo Educativo, Culturale E Professionale in uscita degli studenti

Il diplomato nei Servizi commerciali - Social Media Marketing ha competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende operanti nei diversi settori, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali che nell'attività di promozione, con un'attenzione particolare all'utilizzo dell'informatica come strumento di comunicazione e promozione aziendale con una visione internazionale. Si inserisce nelle diverse aziende con competenze in ambito amministrativo-commerciale, contabile e informatico ed è in grado di comunicare in almeno due lingue straniere. Sa operare nei settori del commercio, del turismo, della pubblica amministrazione e del terzo settore attraverso i più moderni strumenti come l'e-commerce, sapendo promuovere le diverse realtà sui social network, creando app e siti web dedicati.

PARTE II: PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Profilo della Classe

Dati generali della classe

La classe è composta da 25 studenti, 13 ragazze e 12 ragazzi. Rispetto allo scorso anno, si è inserita nel gruppo una studentessa che però ha interrotto la frequenza al termine del trimestre.

Andamento educativo-didattico della classe

La classe, numerosa e caratterizzata dalla presenza di studenti con bisogni educativi speciali, ha evidenziato nel corso del triennio una composizione eterogenea sia dal punto di vista delle competenze sia da quello relazionale e motivazionale. Nel secondo e nel terzo anno il gruppo si è ulteriormente modificato con l'inserimento di studenti provenienti da altre scuole e dall'estero, elemento che ha contribuito ad arricchire il panorama delle esperienze personali e culturali, ma che ha anche reso più complesse le dinamiche interne della classe.

Nel corso dell'anno scolastico il gruppo ha mostrato un atteggiamento non sempre omogeneo nei confronti del percorso didattico. Accanto a studenti motivati, partecipi e disponibili al dialogo educativo, si sono evidenziate situazioni di discontinuità nell'impegno, nella frequenza e nella partecipazione alle attività proposte. In particolare, nella prima parte dell'anno, il clima della classe è risultato poco collaborativo e talvolta caratterizzato da richiami frequenti per favorire l'attenzione, la partecipazione e il rispetto delle consegne. Successivamente si sono registrati alcuni miglioramenti sul piano comportamentale e dell'impegno, pur permanendo una coesione interna limitata e dinamiche relazionali spesso circoscritte a piccoli gruppi. Le attività laboratoriali e i lavori di gruppo, anche con supporti digitali, sono stati generalmente accolti in modo positivo e hanno rappresentato occasioni utili per sviluppare confronto, cooperazione e autonomia. Una parte della classe ha seguito con interesse le lezioni, intervenendo con contributi personali e dimostrando capacità di riflessione critica; altri studenti, invece, hanno mantenuto un'attenzione discontinua e una partecipazione legata prevalentemente all'interesse personale o alla prossimità delle verifiche.

Nonostante le difficoltà iniziali e le fragilità emerse durante il percorso, è stato comunque possibile svolgere i nuclei fondamentali della programmazione prevista, grazie anche all'adozione di strategie didattiche diversificate e personalizzate volte a favorire il recupero, il consolidamento degli apprendimenti e il coinvolgimento degli studenti.

Livello di preparazione raggiunto

Il livello di preparazione raggiunto dalla classe risulta complessivamente eterogeneo. Alcuni studenti hanno affrontato il percorso scolastico con continuità, senso di responsabilità e partecipazione attiva, raggiungendo una preparazione buona o molto buona e sviluppando adeguate capacità di rielaborazione personale, approfondimento

e collegamento interdisciplinare. Tali studenti hanno mostrato autonomia nello studio, metodo di lavoro efficace e una crescente maturazione personale.

Un gruppo consistente della classe ha invece conseguito risultati complessivamente sufficienti o discreti, pur evidenziando fragilità nell'organizzazione dello studio, nella continuità dell'impegno e nella capacità di mantenere un'attenzione costante durante le attività didattiche. In diversi casi si sono rese necessarie attività di recupero e consolidamento delle conoscenze di base.

Permangono, infine, alcune situazioni caratterizzate da preparazione frammentaria, dovuta principalmente a impegno discontinuo, frequenza irregolare e partecipazione non sempre adeguata. In tali casi le competenze risultano essenziali e talvolta poco consolidate, soprattutto nella produzione scritta e nella rielaborazione autonoma dei contenuti.

Nel complesso, la classe ha raggiunto un livello di preparazione mediamente discreto, sebbene differenziato nei livelli di competenza, nelle capacità espressive e nella maturazione personale dei singoli studenti.

Elenco delle materie e dei Docenti del Consiglio di Classe nel triennio

Materia	Docente	3[^]	4[^]	5[^]
Lingua e letteratura italiana/Storia	Prof. Loffredo Ivano	x	x	x
Tedesco L2	Prof.ssa Branz Alessandra		x	x
Lingua inglese	Prof.ssa Belladonna Francesca			x
Matematica	Prof. Casisa Davide			x
Scienze motorie e sportive	Prof. Mongiò Salvatore	x	x	x
Religione	Prof.ssa Stocola Costantina			x
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Prof. Turri Stefano	x		x
Scienze giuridiche	Prof.ssa Buro Michela			x
Lab. Economia informatica	Prof.ssa Piccione Rossana		x	x
Scienze e tecnologie informatiche	Prof.ssa Panfili Petra			x
Tecniche di comunicazione	Prof. Luisi Alessandro			x
Sostegno	Prof.ssa Orefice Anna Federica			x

PARTE III: PERCORSO FORMATIVO

Obiettivi di apprendimento comuni

Secondo le Indicazioni provinciali per la definizione dei curricoli, che assegna grande rilevanza alle competenze trasversali e alla Raccomandazione n. 12/2006 del Parlamento e del Consiglio europeo così come recepita nel nostro ordinamento dal regolamento sull'obbligo d'istruzione, si sono anzitutto individuati i seguenti obiettivi comuni a tutte le discipline:

Obiettivi Comunicativi

- Saper esporre in modo chiaro, corretto e coerente i vari contenuti disciplinari usando i linguaggi specifici e rapportandosi ad interlocutori diversi.
- Saper produrre in modo chiaro, corretto e coerente testi scritti per esporre o argomentare sui problemi presentati dalle varie discipline esponendo e motivando le proprie valutazioni.
- Conoscere le tecniche comunicative e usarle per produrre testi orali e scritti interdisciplinari o per presentare la soluzione di problemi e casi aziendali.

Obiettivi Cognitivi

- Conoscere i contenuti tipici delle varie discipline culturali e professionali e riutilizzarli in situazioni note e nuove.
- Applicare i contenuti e le conoscenze acquisite in modo corretto ed autonomo per risolvere problemi ed elaborare progetti e soluzioni di casi, utilizzando anche gli strumenti informatici.
- Analizzare i fenomeni, i problemi ed i casi proposti utilizzando le conoscenze, le competenze e le abilità tipiche dell'area culturale, d'indirizzo e professionale.
- Saper sintetizzare in modo corretto le informazioni ed i contenuti appresi e riutilizzarli autonomamente nei lavori disciplinari, interdisciplinari, relativi alle varie aree.
- Saper esprimere valutazioni su eventi, casi e problemi scegliendo gli opportuni strumenti comunicativi e professionali.

Obiettivi Formativi

- Avere consapevolezza e coscienza delle proprie capacità, abilità e attitudini
- Saper essere flessibili e disponibili al cambiamento
- Sapersi impegnare a fondo per raggiungere un obiettivo
- Saper sviluppare adeguate doti di precisione, attenzione e concentrazione
- Saper essere consapevoli dell'importanza di un comportamento improntato alla tolleranza, all'autocontrollo e al senso della misura
- Saper essere consapevoli del proprio ruolo e dell'importanza dell'essere affidabili
- Rispettare gli altri e i loro diritti, le diversità, siano esse fisiche, sociali, ideologiche, d'opinione, culturali, religiose, etniche.

Metodologie di insegnamento utilizzate nell'attività didattica

Gli insegnanti hanno utilizzato la lezione frontale integrata con la lezione

interattiva e, in alcune discipline, l'utilizzo sistematico dei laboratori. Si è fatto ricorso ai lavori di gruppo, alle analisi critiche guidate, all'analisi di casi pratici. Le studentesse e gli studenti sono stati sollecitati ad utilizzare mezzi multimediali per presentare i loro approfondimenti. Si rimanda alle relazioni delle singole discipline, in merito alle specificità.

Ambienti di apprendimento: strumenti, tempi, spazi e mezzi

Per quanto riguarda i materiali di supporto ai contenuti si è fatto uso, principalmente, dei libri di testo, integrati comunque con dispense e appunti, di testi normativi, sussidi audiovisivi, articoli di giornali, riviste e internet. La scansione temporale del trimestre e del pentamestre ha portato alla programmazione di verifiche periodiche, così come previsto dal PTOF. Per alcune discipline si è utilizzato il laboratorio informatico. La classe è stata spesso sollecitata a presentare sintetici lavori di approfondimento in modalità multimediale.

Strumenti di verifica e metodi di valutazione

La valutazione

Il percorso seguito dall'Istituto in merito alla valutazione è stato individuato con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza del processo valutativo in tutte le sue fasi, in modo da permettere allo studente ed alla propria famiglia di conoscere sempre, se lo desidera, la sua posizione nel percorso di apprendimento. È stato sottolineato più volte come la valutazione non sia solo una media di voti, ma sia il risultato di una serie di osservazioni, valutazione dei progressi in itinere, interesse e partecipazione alle diverse esperienze educativo-didattiche.

Valutazione in ingresso

Vista la difficoltà nel mantenere la continuità didattica della maggior parte dei docenti facenti parte del CdC, prima di programmare il percorso didattico sono state fatte delle osservazioni sistematiche relativamente all'accertamento dei prerequisiti per ciascuna disciplina.

Valutazione in itinere

La valutazione in itinere è stata quella che nell'arco dell'anno lo studente ha acquisito relativamente a:

- conoscenze
- capacità
- competenze

La scala di valutazione viene espressa con voti da 4 a 10 decimi con sufficienza a 6 decimi.

Strumenti utilizzati per la verifica

Gli insegnanti hanno fatto ricorso a diverse tipologie di verifica:

- colloqui orali
- test scritti a risposte multiple e a domande aperte
- trattazione sintetica di un argomento
- esercitazioni
- risoluzione di casi pratici
- analisi guidata di testi
- prove di comprensione di testi
- temi in classe
- presentazioni multimediali
- ricerche

Valutazione sommativa

Si è tenuto conto delle conoscenze, delle competenze e delle capacità acquisite, della partecipazione e dell'impegno dimostrati, del progresso ottenuto rispetto alla situazione iniziale e dell'assiduità nella frequenza.

Griglia di valutazione

Per quanto riguarda la definizione dei voti si è adottata la scala numerica da quattro a dieci decimi (con i corrispondenti livelli di rendimento), utilizzando le tabelle di valutazione previste per le singole discipline.

Attività di recupero e potenziamento

Visto l'impegno settimanale delle studentesse e degli studenti (35 ore) sono state attivate, prevalentemente, azioni di recupero in itinere cercando di utilizzare il tempo scuola e uno sportello in varie discipline è stato inoltre attivato un corso preparatorio alla terza prova scritta d'esame (tedesco L2).

Attività di arricchimento dell'Offerta formativa ed extracurricolare

Attività di arricchimento dell'Offerta formativa ed extracurricolare

La classe, durante il quinto anno, ha partecipato alle iniziative culturali e sociali proposte dall'Istituto e di seguito elencate:

- **28 settembre - 4 ottobre 2025** soggiorno linguistico ad Augsburg
 - **21 ottobre 2025**, In occasione degli 80 anni dai tragici bombardamenti di Hiroshima e Nagasaki, incontro con Masashi Ieshima
 - **24 ottobre 2025** presso Liceo Carducci, conferenza "Disinformazione e fake news"
 - **21 novembre 2025**, Visita guidata a casa Matteotti a Fratta Polesine
 - **27 gennaio 2026**, in occasione della Giornata della Memoria di martedì 27 gennaio, visione del film "One life" del regista James Hawes (2023)
 - **5 febbraio 2026**, presentazione ITS - Artigianelli - TN
 - **3 marzo 2026**, incontro con l'autrice Serena Mazzini "Il lato oscuro del web"
 - **9 aprile 2026**, incontro AVIS
 - **15 maggio 2026**, visita guidata al Vittoriale degli Italiani (Casa D'Annunzio)
-

Percorsi tematici e pluridisciplinari

I docenti del Consiglio di Classe hanno sempre cercato di operare in un'ottica inter/pluridisciplinare sollecitando in classe, ove possibile, collegamenti con altre discipline.

FOCUS A – Marketing

Discipline coinvolte	Argomento	Attività
Inglese	Situation Analysis and Marketing Strategy - Marketing Mix	Case study: Write a SWOT Analysis about a company of summerwear.
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Il Marketing plan	Attività con BT Group
Scienze e tecnologie informatiche	Strategia di Social Media Marketing: obiettivi, pubblico e piano editoriale	Attività laboratoriale (sviluppo di progetti di gruppo): conoscere gli elementi fondamentali di una strategia social e imparare a sviluppare una semplice strategia social.
Italiano	Calvino, <i>Marcovaldo</i> . Lettura e analisi dei seguenti racconti: <i>Marcovaldo al supermarket</i> ; <i>I figli di Babbo Natale</i>	Lezioni dialogate; lettura e analisi del testo Video
Storia	Le tecniche di vendita nella società di massa e i primi passi verso il consumismo	Lezione frontale Analisi di alcune immagini pubblicitarie
Tedesco L2	Marketing und Logo-Design: Wie Marken entstehen und wirken	Auseinandersetzung mit Texten, Schreibaufgaben, case study
Tecniche di comunicazione	Dalla mission all'immagine aziendale, il marketing strategico nel social network, progettazione e attività di creazione e promozione di un marchio	Attività di lavoro di gruppo

FOCUS B – Il lavoro

Discipline coinvolte	Argomento	Attività
Tecniche professionali dei servizi commerciali	La manodopera diretta nel calcolo del costo primo, in quello industriale e nel costo complessivo	Esercitazioni sul calcolo del costo primo, costo industriale, costo complessivo e costo economico tecnico
Scienze e Tecnologie Informatiche	Nuove professioni	Cambiamenti del lavoro digitale, introduzione alle professioni e alle competenze richieste.
Storia	Il lavoro minorile nel 1800 Il Taylorismo; H. Ford e la catena di montaggio	Lezioni frontali Video
Italiano	E. Zola, <i>L'Assommoir</i> (Gervaise e l'acquavite) G. Verga, <i>Rosso Malpelo</i> (il lavoro minorile) L. Pirandello, <i>Quaderni di Serafino Gubbio operatore</i> (l'uomo che diventa macchina) P. Volponi, <i>Memoriale</i> (l'alienazione) I. Calvino, <i>L'avventura di due sposi</i> (Il lavoro e la vita coniugale)	Lezioni dialogate; lettura e analisi del testo
Scienze giuridiche	Il rapporto di lavoro subordinato, L'assunzione del lavoratore subordinato, il diritto alla retribuzione, obblighi e poteri del datore di lavoro, i contratti di formazione professionale	Lezioni frontali+ multimediali
Tecniche di comunicazione	Dalla cultura industriale alla cultura post-industriale – da esecutori a risorse umane	Attività didattiche in classe

FOCUS C – L'immagine aziendale

Discipline coinvolte	Argomento	Attività
Inglese	Netiquette - Being able to write a business mail	English in the workplace - writing tasks
Tecniche professionali dei servizi commerciali; tecniche di comunicazione	Dalla mission all'immagine aziendale, la comunicazione economico finanziaria, il bilancio d'esercizio. Identità del marchio e presenza sui social-comunicazione integrata e d'impresa	Lezione frontale ed esercitazioni.
Tedesco L2	Organigramm eines Unternehmens, Aufgabenverteilung	Auseinandersetzung mit Texten,
Italiano	G. D'Annunzio e la vita inimitabile. L'autopromozione. U. Saba e il <i>Canzoniere</i> : l'autobiografia poetica	Visita al Vittoriale degli Italiani

Area di Educazione Civica

L'Educazione Civica è, nel nostro Istituto, uno strumento flessibile e interdisciplinare che i consigli di classe utilizzano per migliorare la crescita delle studentesse e degli studenti in ogni anno scolastico. Come principio fondamentale si promuove l'educazione e il rispetto dei diritti fondamentali, valorizzando solidarietà, responsabilità individuale, uguaglianza, libertà, lavoro, lotta all'illegalità in tutte le sue forme e importanza della convivenza civile all'interno della comunità.

Tematiche	Discipline coinvolte	Argomento	Attività
Cittadinanza digitale/costituzione	Scienze giuridiche	Tema "il digitale ci sta spegnendo"- "Il discorso che ha commosso il mondo" Steve Jobs, il co-fondatore del Mac -Utilizzo malsano dei social "il caso di Camilla De Pandis"- Il diritto all'oblio online- CIE Carta d'identità digitale- Cittadinanza digitale e democrazia. Attuale riforma sulla giustizia. USA, Iran, Israele: come siamo arrivati a tutto questo	10h lezione frontale + lezione multimediale + attività di produzione autonoma
Cittadinanza digitale: innovazione tecnologica e lavoro digitale	Scienze e Tecnologie Informatiche	Cambiamenti del lavoro digitale, professioni e competenze del futuro. Concetti base di Intelligenza Artificiale e Blockchain.	2h Lezioni frontali
Cittadinanza digitale: innovazione tecnologica e lavoro digitale	Inglese L3	Privacy, Digital Identity & the Right to be Forgotten English Lesson inspired by The Circle — exploring surveillance, consent, and what it means to live online. Warm-up per attivare le conoscenze degli studenti sul tema proposto e il vocabolario in L3. Visione del film The Circle (2017) - Regista - James Ponsoldt -Task based lesson con Debate e compito di realtà. Gli studenti dovranno realizzare una "pubblicità progresso" con uno slogan	6h

		adatto: Create a Social Campaign "Think Before You Share". Lavoro di gruppo da condividere con la classe.	
Costituzione	Italiano e storia	Il discorso di Calamandrei ai giovani Il lavoro minorile nel 1800	6h
Cittadinanza digitale	Tedesco L2	Künstliche Intelligenz im Alltag Chancen und Risiken von KI wie Chatbots oder Bildgeneratoren.	4h
Costituzione	Scienze motorie	Il doping nello sport	2h
Cittadinanza digitale	Italiano	Informazione e mass media	2h
Costituzione	Religione	Riflessioni sul tema bullismo e inclusione. Visione del film "Sky High	3h
Cittadinanza digitale	Religione	Visione cortometraggio "Im- perfetta	1h
Costituzione	Religione	Visione di un film "the Keeper	1h

ESL

Il progetto pluriennale della Formazione Scuola-Lavoro inizia dal terzo anno, offrendo agli studenti la possibilità di conoscere e fare un'esperienza lavorativa e professionale presso le aziende del territorio. Nel percorso lo studente è seguito sia da un tutor scolastico sia da un tutor aziendale che collaborano affinché lo studente non solo operi sfruttando le competenze acquisite a scuola, nel contesto formale, ma venga coinvolto significativamente in un processo di apprendimento permanente in contesti non formali e informali. Come ulteriore valore aggiunto, le FSL sono fortemente vocate a incrementare la motivazione allo studio in quanto facilitano il successo formativo, agevolano l'orientamento e creano aspettative positive verso il mondo del lavoro.

Anno	Unità didattiche / Ore	Sede/Aziende
Terzo	64	Realizzazione podcast Centro Europeo Consumatori (4), Preparazione e simulazione aziendale (9+35), TicToc Future (16)
Quarto	114	Incontro Mapelli (3); preparazione e feedback PCTO (9); incontro Gavazzi (2); visita studi RAI (2); incontro Coopbund (3); incontro presidente SMM (3); incontro Ufficio orientamento (2) FSL in azienda (90)
Quinto	70	FSL in azienda

In coerenza con quanto previsto dall'ordinamento degli istituti professionali, che richiama l'attenzione sullo sviluppo di organici collegamenti con il mondo del lavoro e delle professioni, le ore di FSL sono state svolte regolarmente.

Per ogni studente si è cercato l'inserimento lavorativo più adatto alle sue competenze, tenendo presente l'importanza delle lingue. Il tutoraggio degli stages, la valutazione da parte dei datori di lavoro e il feedback finale hanno dimostrato che i risultati conseguiti dagli studenti sono positivi, ottimi in alcuni casi.

Imprese coinvolte: Motorizzazione, Markas, Pixel Factory, CAAF CGL, Vlonarius, LA Strada der Weg, Roechling, Uff. Provinciale Politiche Giovanili, Terraferma, Upad, Noitech, AeB, Franz Magazine.

Moduli di orientamento

ORE COMUNI SVOLTE DAL GRUPPO ORIENTAMENTO			
data	ORARIO	n° ore	ATTIVITÀ
18.11.2025	15:00 - 16:00	1	attribuzione classi ai tutor e organizzazione calendario
12.12.2025	9:30 - 10:30	1	incontro con referenti Ufficio orientamento Formazione Professionale
12.01.2026	12:30 - 14:00	2	presentazione Unicollege
20.01.2026	12:30 - 14:00	2	presentazione Claudiana
30.01.2025	12:30 - 14:00	2	presentazione NABA
27.01.2026	15:00 - 16:00	1	attribuzione classi ai tutor e organizzazione calendario
05.02.2026	14:30 - 15:30	1	5A orientamento su Futura
23.02.2025	12:30 - 14:00	2	presentazione Artigianelli TN
02.03.2026	14:30 - 17:30	3	orientamento classi quinte e quarte - piattaforma Unica
13.04.2026	7:55 - 9:35	1	Ufficio orientamento - Postal - in 5G
14.04.2026	9:35 - 11:00	1,5	presentazione MUA ad alunni e genitori

Attività in preparazione per l'Esame di Stato

La classe ha svolto simulazioni di prima, seconda e terza prova e colloquio d'esame.

Il Consiglio di classe ha illustrato agli studenti la struttura, le caratteristiche e le finalità dell'Esame di Stato. Le verifiche scritte effettuate nel corso dell'intero anno scolastico hanno ricalcato le tipologie di verifica previste dall'Esame di Stato.

Le simulazioni delle varie prove sono state svolte secondo il seguente calendario:

Prima prova scritta del 08/04/2026

Materia coinvolta: Lingua e letteratura italiana

Tipologia:

A analisi e interpretazione di un testo letterario italiano;

B Analisi e produzione di un testo argomentativo;

C Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità

Ore a disposizione: 6

Seconda prova scritta del 29/04/2026:

La Provincia di Bolzano ha recepito il decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61 concernente "Revisione dei percorsi dell'istruzione professionale nel rispetto dell'articolo 117 della Costituzione, nonché raccordo con i percorsi dell'istruzione e formazione professionale, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera d), della legge 13 luglio 2015, n. 107", pertanto gli studenti hanno sostenuto la simulazione della seconda prova secondo la normativa vigente, nonostante il loro percorso di studi.

Trattandosi di un'unica prova integrata, con una "cornice nazionale generale di riferimento" che indica la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento e il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova deve riferirsi, per la simulazione, il gruppo di materia ha scelto le tipologie e i nuclei tematici fondamentali, li ha declinati in relazione allo specifico percorso formativo attivato dall'istituzione scolastica con le specificità del Piano dell'offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto e ha costruito le tracce delle prove di simulazione.

Materie coinvolte: Tecniche professionali dei servizi commerciali e tecniche di comunicazione

Tipologia: B

Ore a disposizione: 6

Terza prova scritta del 27.03.2026

Materie coinvolte: Tedesco L2

Tipologia: Tutte le tipologie previste dalla normativa provinciale vigente

Ore a disposizione: 4

Colloquio

il 05.05.26 e il 12.05.26.

PARTE IV: PROGRAMMAZIONI DIDATTICHE

In questa sezione sono disponibili i nuclei tematici fondamentali
svolti per ciascuna disciplina di insegnamento

Lingua e letteratura italiana

Docente: Ivano Loffredo

Ore settimanali: 4

Libro di testo: A. Roncoroni, M.M. Cappellini, A. Dendi, E. Sada, O. Tribulato, *La mia nuova letteratura. Dall'unità d'Italia a oggi*, C. Signorelli scuola, 2020

Relazione finale

Presentazione della classe

La classe è composta da 25 studenti, 13 ragazze e 12 ragazzi. Rispetto allo scorso anno, si è inserita nel gruppo una studentessa che ha avuto però una frequenza altalenante e non è riuscita a integrarsi a pieno nelle dinamiche relazionali e di apprendimento. Sono il loro insegnante di italiano e storia fin dalla prima classe e in questi anni ho vissuto i notevoli cambiamenti del gruppo classe, sia in termini di composizione che di motivazione allo studio e di maturazione. Nel corso del secondo e del terzo anno si sono aggiunti al gruppo classe diversi studenti e studentesse, provenienti da altre scuole o dall'estero, che hanno arricchito, da un lato, il panorama, già variegato, delle esperienze, delle capacità, delle attitudini al lavoro e hanno complicato, dall'altro, le dinamiche relazionali che si poggiavano su basi fragili. Non è mancata, da parte di un buon numero di ragazzi, la motivazione all'apprendimento, mentre altri si sono appoggiati al lavoro dei loro compagni e hanno faticato a rimanere agganciati al percorso didattico. Il livello di maturazione è eterogeneo e lo dimostra la serietà e l'impegno con il quale alcuni di loro hanno affrontato l'anno scolastico e si sono preparati per l'esame di maturità e, d'altro canto, la frammentarietà e la discontinuità nel lavoro da parte di altri studenti. Quest'anno il clima in classe è stato sereno, una parte degli studenti ha seguito le lezioni con interesse vivo ed è intervenuto con contributi personali. Altri invece hanno mostrato scarsa attenzione e un interesse altalenante che li ha portati, il più delle volte, a perdere il filo del tema affrontato. La maggior parte degli studenti ha preso appunti con assiduità e ha portato in classe il materiale necessario alla lezione. Alcuni hanno svolto le consegne con puntualità, altri sono stati spesso carenti nel lavoro domestico. I lavori per piccoli gruppi, accolti dalla classe sempre con atteggiamento positivo, hanno permesso agli studenti di confrontare le loro conoscenze e competenze e di trarne vantaggio.

Nuclei tematici fondamentali

Modulo 1

Il positivismo e il naturalismo (6 ore)

Testi analizzati:

Émile Zola, *Gervaise e l'acquavite* (da *L'Assommoir*)

Il verismo e Giovanni Verga (12 ore)

Testi analizzati:

Rosso Malpelo (da *Vita dei campi*)

Cavalleria rusticana (da *Vita dei campi*)

La roba (da *Novelle rusticane*)

Modulo 2 (10 ore)

Giuseppe Ungaretti: vita, opere e poetica

Poesie analizzate:

Veglia (da *L'Allegria*)

Il porto sepolto (da *L'Allegria*)

Sono una creatura (da *L'Allegria*)

Fratelli (da *L'Allegria*)

Soldati (da *L'Allegria*)

I fiumi (da *L'Allegria*)

La madre (da *Sentimento del tempo*)

Modulo 3 (10 ore)

Il nuovo romanzo europeo

Luigi Pirandello: vita, opere e poetica

Testi analizzati:

La patente (anche nella trasposizione cinematografica del 1954 di Luigi Zampa, con Totò)

Il fu Mattia Pascal (cap. 8: *La nascita di Adriano Meis*)

Quaderni di Serafino Gubbio operatore (cap. 1: *Una mano che gira una manovella*)

Modulo 4 (4 ore)

Paolo Volponi: biografia essenziale

Testi analizzati:

Memoriale (cap. 4: *In fabbrica*; cap. 6: *La capacità di restare a galla*; cap. 16: *L'alienazione*)

Modulo 5 (7 ore)

Italo Calvino: biografia essenziale

Testi analizzati:

L'avventura di due sposi (da *Gli amori difficili*)

Marcovaldo al supermarket (da *Marcovaldo ovvero le stagioni in città*)

I figli di Babbo Natale (da *Marcovaldo ovvero le stagioni in città*)

Modulo 6 (6 ore)

Gabriele D'Annunzio: vita, opere e poetica.

Testi analizzati:

La pioggia nel pineto (da *Alcyone*)

Visita guidata al Vittoriale degli Italiani di Gardone Riviera.

Il modulo seguente verrà affrontato dopo il 15 maggio

Modulo 7 (4 ore)

Umberto Saba: vita, opere e poetica

Testi analizzati:

Ritratto della mia bambina (da *Cose leggere e vaganti, Il Canzoniere*)

Trieste (da *Trieste e una donna, Il Canzoniere*)

Ulisse (da *Mediterranee, Il Canzoniere*)

Amai (da *Mediterranee, Il Canzoniere*)

Storia

Docente: Ivano Loffredo

Ore settimanali: 2

Libro di testo: G. Gentile, L. Ronga, A. Rossi, G. Digo, *Domande alla storia. Corso di storia ed educazione civica*, vol. 5, La Scuola SEI, 2020

Nuclei tematici fondamentali

Modulo 1 (5 ore)

La società di massa

Ottocento: il secolo dell'industrializzazione

La Seconda rivoluzione industriale

I cambiamenti nel modo di produzione: la catena di montaggio

L'industria dei consumi: pubblicità, merci, tempo libero

Le tensioni politiche e sociali all'inizio del Novecento

Il graduale allargamento del diritto di voto

L'emancipazione femminile

Modulo 2 (8 ore)

La Prima guerra mondiale

Sarajevo, 28 giugno 1914

Cause e conseguenze dell'attentato

L'Europa in guerra

In Italia si fronteggiano interventisti e neutralisti

L'inizio delle ostilità: la Germania all'attacco

Il patto di Londra: anche l'Italia entra in guerra

Il fronte italo-austriaco

Una guerra di trincea

Caporetto e la resistenza sul Piave

La resa di Germania e Austria

La pace dettata dai vincitori

Modulo 3 (1 ora)

La Rivoluzione russa

Modulo 4 (3 ore)

Il Biennio rosso e l'avvento del fascismo

I problemi del primo dopoguerra: la situazione politica ed economica

I conflitti sociali in corso

Le proteste di operai e contadini

L'aumento delle proteste nel 1920

L'impresa di Fiume

Il fascismo: nascita e presa di potere

La marcia su Roma

Modulo 3 (4 ore)

Il fascismo: un sistema totalitario

Mussolini al governo

Le elezioni del 1924 e il caso Matteotti

Il fascismo si trasforma in una dittatura

Il partito unico e lo stato fascista

I Patti Lateranensi

La vergogna delle leggi razziali

Visita a Casa Matteotti a Fratta Polesine

Storia locale: Visita ad alcuni edifici della Bolzano fascista

Modulo 5 (1 ora)

La crisi del 1929

Gli "anni ruggenti" negli Stati Uniti

Il Big crash

Il New Deal di Franklin Delano Roosevelt

Modulo 6 (3 ore)

Il Nazismo

Il dopoguerra in Germania

La Repubblica di Weimar

L'avvento del Nazismo

Il Putsch della birreria, l'arresto di Hitler e il Mein Kampf

Un'ideologia razzista

Hitler conquista il potere

La dittatura nazista

La politica antisemita: le leggi di Norimberga

La macchina del totalitarismo

Modulo 7 (3 ore)

La Seconda guerra mondiale

1939-1940: la guerra lampo

1941: la guerra mondiale

Il dominio nazista in Europa

1942-1943: la svolta

1944-1945: la vittoria degli alleati

L'Italia fra il 1943 e il 1945

Modulo di Educazione civica (5 ore)

Il lavoro minorile

Il lavoro minorile nell'Italia dell'Ottocento

Tecniche professionali dei servizi commerciali

Docente Turri Stefano

Ore settimanali: 8

Libro di testo:

- *L. Barale, G. Ricci – Futuro e impresa up 5, Editrice Tramontana*
- *File ad integrazione e di lavoro laboratoriale (su classroom)*

Relazione finale

Sono l'insegnante di tecniche professionali dei servizi commerciali di questa classe dalla prima, anche se sono stato assente lo scorso quarto anno per aver usufruito di un anno sabatico, perciò conosco molto bene la classe e loro conoscono me fin dall'ingresso in questo Istituto.

La classe attualmente è composta da 24 studentesse e studenti ma non tutti hanno un percorso lineare in questa scuola e diversi di loro si sono aggiunti al gruppo classe originario nel corso del primo biennio e alcuni anche successivamente.

La reciproca conoscenza ha garantito una situazione didattica ottimale di continua crescita sia nelle competenze acquisite sia nelle relazioni interpersonali. Credo che questa situazione abbia favorito negli studenti una buona maturazione e un clima di classe positivo.

Il comportamento in quest'ultimo anno scolastico ha però messo in evidenza per diversi di loro un sistematico uso delle assenze e di entrate e uscite frequenti sfiorando per alcuni il limite del 25%.

I risultati sono, come sempre, diversificati, tenendo conto del loro impegno in classe e nello studio autonomo, così come la loro partecipazione al dialogo educativo. Purtroppo per alcuni di loro il lavoro svolto in aula è stato l'unico momento di apprendimento, spesso finalizzato ai momenti di verifica.

Correttamente, però, bisogna riconoscere che un'altra parte della classe ha seguito le lezioni e gli argomenti proposti con interesse e studiando diligentemente quanto proposto.

Anche se si tratta della conclusione del percorso di studi, qualche studentessa/e evidenzia ancora delle difficoltà nell'utilizzo di un lessico appropriato e nell'organizzazione dello studio autonomo.

Mediamente i risultati della classe in termini di conoscenze e competenze acquisite sono discreti; gli/le studenti/esse hanno appreso le tecniche basilari di organizzazione e di

gestione delle imprese e la capacità di riconoscere i vari tipi di costo, le varie strategie di pianificazione e programmazione e la registrazione delle principali scritture di redazione del bilancio d'esercizio. Gli studenti sanno formulare semplici budget e business plan e riconoscere la composizione dello stato patrimoniale e del conto economico.

Durante tutto l'anno scolastico in collaborazione con l'insegnante di ITP, prof.ssa Piccione Rossana, la classe ha svolto due ore settimanali in copresenza di laboratorio informatico per poter meglio sviluppare e approfondire sia la parte prettamente social della disciplina, sia la parte di esercitazione tecnico-contabili di economia aziendale. Non sempre il comportamento in laboratorio è stato positivo, a volte è stato necessario richiamare il gruppo classe ad una maggiore attenzione e a un minor disturbo.

A compendio delle attività in classe di tipo curricolari si è svolto un periodo di Formazione Scuola Lavoro presso enti, associazioni ed aziende sul territorio, attività obbligatoria nel loro percorso formativo e anche apprezzata dalla maggior parte della classe, con solo piccole criticità o aspettative diverse.

Le lezioni frontali si è cercato di trasformarle in lezioni partecipative e dialogiche, con molta fatica, di coinvolgere tutti nell'apprendimento in classe degli argomenti inseriti nel programma finale.

Le lezioni si sono sempre accompagnate da numerose esercitazioni ed esempi pratici.

Con le verifiche si è cercato l'accertamento della comprensione e organizzazione logica delle informazioni; dell'acquisizione delle informazioni e la loro rielaborazione attraverso il ragionamento logico, infine la conoscenza degli argomenti svolti.

La valutazione si è basata su: quantità e qualità delle informazioni riportate, coerenza e coesione delle argomentazioni, l'uso del linguaggio tecnico adeguato; la capacità di argomentare e approfondire l'argomento trattato. Nella valutazione finale si è tenuto conto anche della volontà e della continuità dell'impiego, della partecipazione al dialogo educativo attraverso interventi pertinenti, del rispetto dell'ambiente scuola e delle persone.

In conclusione un dato negativo sulla logistica e sulla destinazione della classe alla succursale, presso la scuola media Leonardo da Vinci di Bolzano.

Spazio fisico molto stretto e inadeguato per 25 studenti di V, assenza totale dei laboratori nell'indirizzo SMM che ha come elemento caratterizzante di tutte le discipline l'uso dello strumento informatico.

Contenuti disciplinari

Modulo A. Redazione e analisi di bilancio dell'impresa

- *La comunicazione economico-finanziaria*
- Le immobilizzazioni

- Gli acquisti di materie e vendite di prodotti
- Le operazioni di smobilizzo e di prestito
- Le altre operazioni di gestione (*i costi per il personale dipendente*)
- Il bilancio d'esercizio
- La rielaborazione dello Stato Patrimoniale
- La rielaborazione del Conto Economico
- L'analisi della redditività
- L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria

Modulo C. Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa

- La contabilità gestionale
- I metodi di calcolo dei costi (direct costing e full costing)
- I costi fissi e quelli variabili
- Il margine di contribuzione
- Le varie configurazioni di costo (primo, industriale, complessivo, economico tecnico)
- L'imputazione dei costi indiretti (i centri di costo)
- L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali (make or buy, mix prodotti, prodotto da eliminare)
- La Break even analysis (il diagramma di redditività, il punto di equilibrio BeP)

Modulo D. La pianificazione e la programmazione d'impresa

- Le strategie aziendali
- Le strategie di business
- Le strategie funzionali
- La pianificazione e il controllo di gestione
- Il budget
- La redazione del budget
- Il controllo budgetario (l'analisi degli scostamenti)
- Il reporting
- Il business plan
- Il marketing plan

Tedesco L2

Docente: Alessandra Branz

Ore settimanali: 4

Libro di testo: Perfekt Kompakt B – Loescher; Top im Beruf mit Deutsch -Loescher

Relazione finale

Presentazione della classe

Die Klasse besteht aus 25 Schülerinnen und Schülern, davon 13 Mädchen und 12 Jungen. Im Vergleich zum vergangenen Schuljahr kam eine neue Schülerin hinzu, die jedoch aufgrund einer unregelmäßigen Anwesenheit Schwierigkeiten hatte, sich sowohl sozial als auch im Lernprozess vollständig in die Klassengemeinschaft zu integrieren.

Ich unterrichte die Klasse seit dem vierten Schuljahr in Deutsch L2 und konnte in dieser Zeit die Entwicklung der Lerngruppe sowohl hinsichtlich ihrer Zusammensetzung als auch ihrer Lernmotivation und persönlichen Reife beobachten.

Ein Teil der Klasse zeigte im Laufe der Zeit Interesse und Motivation am Lernen, während andere sich häufiger auf die Arbeit ihrer Mitschülerinnen und Mitschüler stützten und Schwierigkeiten hatten, dem Unterricht kontinuierlich zu folgen. Das Reife- und Leistungsniveau innerhalb der Klasse ist insgesamt heterogen. Dies wird einerseits durch das engagierte und verantwortungsbewusste Verhalten einiger Schülerinnen und Schüler bei der Vorbereitung auf Schularbeiten, Tests und das Abschlussexamen deutlich, andererseits aber auch durch die fehlende Regelmäßigkeit und die geringe Kontinuität im Arbeitsverhalten anderer Lernender.

Im laufenden Schuljahr war das Klassenklima insgesamt wechselhaft und nicht immer ausgeglichen. Während ein Teil der Lernenden aktiv und interessiert am Unterricht teilnahm und eigene Gedanken sowie Beiträge einbrachte, zeigten andere eine eher geringe Aufmerksamkeit und ein schwankendes Interesse. Dies führte teilweise zu Unruhe im Unterricht und dazu, dass einige Schülerinnen und Schüler den Anschluss an die behandelten Themen verloren. Trotz dieser Schwierigkeiten gelang es der Klasse in vielen Situationen, konstruktiv zusammenzuarbeiten, insbesondere bei Gruppenarbeiten, die überwiegend positiv aufgenommen wurden.

Die Mehrheit der Schülerinnen und Schüler führte regelmäßig Mitschriften und brachte das notwendige Unterrichtsmaterial zuverlässig mit. Einige erledigten ihre Aufgaben sorgfältig und pünktlich, während andere Defizite bei der häuslichen Arbeit erkennen ließen. Die Arbeit in kleinen Gruppen ermöglichte es den Lernenden häufig, ihre Kenntnisse und Kompetenzen miteinander zu vergleichen und voneinander zu profitieren.

Nuclei tematici fondamentali

Thematischer Schwerpunkt 1: Zukunft, Beruf, Vorstellungen und Wünsche

- Berufswahl und Karriereplanung
- Arbeitswelt der Zukunft
- Traumberufe und Realität
- Weiterbildung, Studium und Berufsausbildung
- Wünsche, Hoffnungen und Zukunftsvisionen

Perfekt Kompakt B, Kapitel 18

Texte:

- Junge Menschen zieht es hinaus in die Welt
- Rollenverteilung gestern und heute
- Der Wandel der Berufswahl der Jugendlichen in den letzten 70 Jahren
- Das Leben und der Beruf der Influencer – Traumberuf oder Risiko

Thematischer Schwerpunkt 2: Marketing und Werbung

- Marketing und warum ist es wichtig für Unternehmen
- Logo und seine Funktion
- Schritte bei der Entwicklung eines Logos
- Farben bei einem Logo
- Warum müssen Logos heute auch für das Internet geeignet sein?

Texte:

- Marketing und Logo-Design: Wie Marken entstehen und wirken
- Realitätsaufgabe zu gewähltem Logo

Thematischer Schwerpunkt 3: das Unternehmen

- Organigramm eines Unternehmens
- Aufgaben der Personalabteilung, der Marketingabteilung, der Finanzabteilung
- Teamleiter/Mitarbeiter

Texte:

- Was ist ein Organigramm?

Thematischer Schwerpunkt 3: Film „die Welle“

Tecniche di comunicazione

Docente: ALESSANDRO LUISI

Ore settimanali: 2

Libro di testo:

TECNICHE DI COMUNICAZIONE. Per gli Istituti Professionali indirizzo servizi commerciali, Porto Ivonne; Castoldi Giorgio, Hoepli.

Relazione finale

All'inizio dell'anno scolastico la classe si è mostrata generalmente poco soddisfacente in termini di impegno, partecipazione durante le attività e nel mantenere un atteggiamento adeguato al contesto scolastico. Sono state infatti numerose le occasioni, i momenti di rimprovero e richiami all'ordine durante le lezioni, anche indirizzate a stimolare la partecipazione e favorire l'interazione, ma nel complesso la risposta del gruppo classe si è mantenuta discontinua, talvolta diversificata ai singoli momenti e ai singoli studenti e studentesse. Tale situazione di partenza e le dinamiche connesse ad essa hanno reso difficoltoso e dispendioso in termini di tempo ed energie la costruzione di un clima sereno e cooperativo in grado di favorire un apprendimento costante e condiviso.

A partire del pentamestre si sono registrati lievi miglioramenti, positivamente significativi sul piano dell'impegno, e tendenzialmente anche a livello comportamentale. La classe appare, però, ancora poco integrata e poco orientata alla collaborazione, con dinamiche interne che privilegiano piccoli gruppi e relazioni circoscritte, limitando la costruzione di una coesione più ampia e solida.

Le lezioni, fatta eccezione per gli ultimi recenti miglioramenti, sono sempre state caratterizzate da problematicità nel mantenere l'attenzione sostenuta per tempi prolungati e contraddistinte da una partecipazione attiva collegata soltanto all'interesse dei singoli. Anche quest'ultimo aspetto dell'interesse è stato caratterizzato da discontinuità e connesso a una motivazione non sempre adeguata e influenzata dalla prossimità con le verifiche scritte e orali.

A tal proposito, per ciò che concerne i momenti di valutazione, si sono rilevate alcune criticità per il rispetto dei tempi e delle occasioni programmate di verifica. Infatti nonostante le varie prove, scritte o orali, venissero programmate per tempo e con largo anticipo, ci sono state alcune situazioni in cui la calendarizzazione delle attività ha subito delle modifiche, sia per i lavori individuali che per quelli di gruppo, a causa di una frequenza scolastica irregolare e incostante, che ha inciso sul consolidamento delle conoscenze e sullo sviluppo delle competenze.

Nel corso dell'anno sono state proposte tematiche e attività volte a stimolare l'interesse delle studentesse e degli studenti con lavori di gruppo, anche digitali, in grado di sviluppare la cooperazione, l'autonomia e finalizzati a cercare di influenzare il confronto di gruppo e l'esercizio del pensiero critico. Come accennato le verifiche sono state sempre pianificate e comunicate con anticipo, e le modalità di valutazione sono state diversificate per rispondere alle esigenze della classe e delle singole studentesse e studenti. Il materiale didattico è stato rielaborato a partire dal libro di testo e poi proposto durante le lezioni frontali e le attività in aula; i contenuti trattati sono stati inoltre personalizzati con esempi diretti per facilitare la chiarezza e la comprensione delle

tematiche e aumentare il coinvolgimento ma anche l'organizzazione del lavoro individuale. Tuttavia, seppur con i miglioramenti già citati il coinvolgimento e la partecipazione anche nelle attività cooperative è risultata generalmente limitata e non sempre efficace.

In conclusione, pur riconoscendo le potenzialità di alcuni studenti, permangono criticità significative legate alla partecipazione attiva, alla capacità di mantenere l'attenzione, al rispetto delle consegne e all'impegno nello studio individuale. Solo alcuni alunni, in alcune occasioni, hanno mostrato maggiore disponibilità, interesse e spirito di collaborazione.

Contenuti disciplinari

PROGRAMMA:

Il fattore umano in azienda.

- Da dipendenti a risorse;
- Il coordinamento;
- L'evoluzione dei modelli organizzativi formali, postfordismo;
- La qualità delle relazioni in azienda.

Il marketing e la comunicazione aziendale.

- Cosa è il marketing;
- Il marketing management;
- Marketing tradizionale e non convenzionale, guerrilla marketing, il marketing esperienziale.

L'immagine aziendale.

- Dalla mission all'immagine aziendale;
- L'espressione dell'immagine dell'azienda;
- L'immaterialità dell'immagine;
- La forza delle parole;
- La comunicazione integrata d'impresa;

I flussi di comunicazione aziendale.

- La l'azienda che scrive;
 - Le lettere
 - Le relazioni;
 - Le circolari e i comunicati interni;
 - I comunicati stampa;
 - Gli articoli;
 - La posta elettronica
 - Social media: creare engagement, I post, visual storytelling.
-

Lingua Inglese

Docente: Francesca Belladonna

Ore settimanali: 3

Materiale didattico: *Bettinelli, B., & Galimberti, A. Career Paths in Business: Sustainable Business in a Changing World. Pearson.*

Relazione finale

La classe si presenta numerosa e caratterizzata dalla presenza di studenti con bisogni educativi speciali, tra cui due alunni con certificazione ai sensi della Legge 104. Dal punto di vista relazionale, nel corso dell'anno non si è pienamente consolidato un clima di classe coeso e collaborativo. Le dinamiche interne risultano frammentate: alcuni gruppi di studenti hanno dimostrato una buona capacità di lavorare insieme e di partecipare attivamente alle attività proposte, mentre altri hanno evidenziato difficoltà costanti nel mantenere l'attenzione e nel seguire con continuità il percorso didattico. Ciò ha comportato la necessità di frequenti momenti di recupero e consolidamento degli apprendimenti, spesso svolti in un secondo momento.

Dal punto di vista didattico, la classe presenta un livello complessivamente discreto nelle competenze linguistiche in lingua inglese, pur nella marcata eterogeneità dei livelli di partenza e di arrivo. Alcuni studenti hanno raggiunto competenze riconducibili al livello B2 del QCER, mentre altri si attestano su livelli compresi tra A2 e B1. Per quanto riguarda le abilità linguistiche (listening, reading, writing e speaking), emergono maggiori difficoltà nella produzione scritta, spesso caratterizzata da incertezze strutturali e lessicali. La produzione orale risulta più fluida per una parte della classe, mentre altri studenti mostrano ancora limiti nell'ampiezza e nell'accuratezza del repertorio linguistico.

L'attività didattica è stata articolata attraverso una varietà di metodologie e strategie, tra cui lezioni frontali partecipate, attività di cooperative learning, lavori di gruppo, task-based learning e momenti di didattica laboratoriale. Sono state adottate tecniche specifiche della didattica della lingua inglese, quali role-play, simulazioni di contesti comunicativi reali, brainstorming, problem solving, attività di reading e listening comprehension guidate, nonché esercitazioni di writing strutturato (email formali, report, brevi saggi). Particolare attenzione è stata dedicata allo sviluppo delle competenze comunicative e all'uso della lingua in contesti autentici.

Sono stati inoltre utilizzati strumenti digitali a supporto dell'apprendimento, tra cui Google Classroom, Canva e Padlet, utili per la condivisione dei materiali, la realizzazione di elaborati multimediali e l'organizzazione delle attività. I lavori di gruppo, pur rappresentando un'importante opportunità per lo sviluppo di competenze trasversali, hanno talvolta evidenziato difficoltà nella gestione del lavoro collaborativo e nella partecipazione equa dei membri.

Le verifiche sono state sia di tipo formativo sia sommativo, comprendendo prove scritte e orali, nonché la realizzazione e presentazione di progetti. La valutazione ha considerato, oltre alla correttezza linguistica e contenutistica, anche la capacità di esposizione, l'autonomia operativa, l'impegno e la partecipazione.

A causa di alcune difficoltà riscontrate nel corso dell'anno scolastico, il programma inizialmente previsto non è stato svolto integralmente; tuttavia, la classe ha raggiunto nel

complesso gli obiettivi minimi previsti per il quinto anno. Permangono alcune criticità relative alla continuità nello studio, alla partecipazione attiva e al grado di maturità, non sempre pienamente adeguato. Nonostante ciò, diversi studenti hanno evidenziato buone potenzialità e capacità di crescita.

Per quanto riguarda l'insegnamento dell'Educazione Civica, nelle ultime settimane saranno affrontati temi legati alla cittadinanza digitale, con particolare attenzione all'uso consapevole dei social network e alle problematiche connesse, quali il cyberbullismo. È prevista la realizzazione di un compito di realtà consistente nella progettazione e produzione di una campagna pubblicitaria/progresso in lingua inglese contro il bullismo, strutturata secondo modalità di role-play e project work. Tale attività consentirà agli studenti di sviluppare competenze linguistiche, digitali e sociali, promuovendo al contempo la riflessione critica e la consapevolezza civica.

Contenuti disciplinari

Modulo 1 - What is Social Media Marketing? (Introduction, What Is Social Media Marketing?, Big Brands and Social Media, Small Business and Social Media, Social Media and You)

Modulo 2 – Unit 4 – Marketing (Marketing objectives, The strategic marketing process, Situation analysis, Marketing strategy, Market segmentation and targeting, Market positioning, Market research, Primary and secondary research, Marketing mix - 4 Ps Product - Price, Place, Promotion, CASE STUDY: Burger King marketing chief declares 'chicken sandwich war', CASE STUDY Choosing a target market.

Modulo 3 - Unit 5 – Advertising (Advertising objectives: inform, persuade, Different types of advertising media, Digital advertising.

Modulo 4 – Social media advertising, Influencer marketing, Innovative advertising, Analysing adverts, Misleading advertising Regulation of advertising, Ryanair adverts banned for making "misleading").

Modulo 5 - Unit 1 –English in the workplace - Successful communication, Written communication Emails and Netiquette, Agreeing and Disagreeing, Oral communication and complains.

Language points: Past tenses (Past simple, Present Perfect and Past Perfect) Passive Form; connectors & linkers.

Literary topics: F. Scott Fitzgerald, **The Great Gatsby**. Epoca letteraria e culturale dei Roaring Twenties e del modernismo americano. _____

Scienze giuridiche

Docente: Michela Buro

Ore settimanali: 4h

Libro di testo: **Crocetti** Simone "Società e cittadini UP/ Volume B" per il quinto anno con fascicolo verso l'esame di Stato.

Relazione finale

*La classe, all'inizio dell'anno scolastico, si è presentata nel complesso **poco preparata**, mostrando **lacune diffuse anche rispetto alle nozioni basilari di diritto** acquisite negli anni precedenti. È emersa una **scarsa padronanza del linguaggio giuridico** e una **difficoltà generale nella comprensione dei concetti fondamentali** della disciplina, elementi che hanno reso necessario un intervento mirato di revisione e consolidamento delle conoscenze di base. Per tale motivo, **il primo mese dell'anno è stato dedicato al recupero e al ripasso delle principali nozioni introduttive del diritto**, al fine di costruire una base solida e condivisa da cui poter ripartire. L'obiettivo è stato quello di fornire agli studenti **una sintesi organica dei concetti fondamentali**, indispensabile per affrontare con maggiore consapevolezza i contenuti del programma di quinta. Considerata la situazione di partenza, **il percorso didattico è stato portato avanti con gradualità**, privilegiando **un approccio modulare e progressivo**, volto a favorire la comprensione e l'interiorizzazione dei concetti più rilevanti. L'intento è stato quello di accompagnare la classe verso l'esame di Stato con una preparazione **coerente, consapevole e strutturata**, anche se, è stato necessario **modulare i ritmi di avanzamento del programma** per garantire un apprendimento effettivo e duraturo. Le prove di verifica sono state effettuate sia in forma scritta sia in forma orale. Il recupero delle insufficienze è stato svolto nel corso dell'anno prevalentemente attraverso verifiche orali, finalizzate ad accertare l'effettiva acquisizione, da parte degli studenti, delle conoscenze e delle competenze previste*

Contenuti disciplinari:

- **Parlamento/ Governo:**
- *Bicameralismo perfetto, approvazione legge ordinaria*
- *Decreto-legge, decreto legislativo*
- *Referendum Abrogativo e Confermativo (ultima riforma della giustizia)*
- *La scala gerarchica delle fonti.*

Il Rapporto di lavoro subordinato:

- *Tutela dei lavoratori e flessibilità del lavoro*
- *Le fonti interne (art. 4 Cost.)*
- *Le fonti contrattuali*
- *Contratti collettivi di categoria*

- *Contratti individuali*
- *La durata (determinato, indeterminato, patto di prova)*

L'assunzione del lavoratore subordinato:

- *Divieti/obblighi di assunzione*
- *Modalità di assunzione*
- *Servizi per l'impiego*

Il diritto alla retribuzione:

- *Art. 36 Costituzione Italiana*
- *Forme di retribuzione (tempo, cottimo, cottimo misto)*
- *Ferie e limiti orari all'orario di lavoro (d.lgs. 66/2003)*

Obblighi e poteri del datore di lavoro:

- *Integrità fisica/ personalità morale del lavoratore*
- *Sicurezza sul lavoro, TUSL (d.lgs. 81/2008)*
- *Mobbing*
- *Potere direttivo/potere disciplinare.*

I Contratti di formazione professionale:

- *Il contratto di apprendistato*
- *I tre tipi di apprendistato*
- *Tirocinio, stage, smart working, coworking, lavoro a domicilio, Conferenza Stato-Regioni*

I Documenti giuridici e i documenti informatici.

- *Scrittura privata, Scrittura privata autenticata, Atto Pubblico*
- *Posta elettronica Certificata (PEC)*
- *Funzionamento, obbligatorietà, valore legale della Pec.*

Illecito:

- *Illecito Civile (contrattuale ed extracontrattuale 2043 C.c.)*
- *Illecito Penale*
- *La storia della Pena di morte in Italia.*

Contenuti di Educazione Civica

- **"Il digitale ci sta spegnendo"**: tema svolto in classe
 - **"l'utilizzo malsano dei social"**: il caso di Camilla De Pandis
 - **"Steve Jobs, Il discorso che ha commosso il mondo"**: cofondatore del Mec.
 - **"attuale riforma della giustizia"**
 - **"USA, Iran; Israele"**: come siamo arrivati a tutto questo
 - **CIE Carta d'identità digitale- Cittadinanza digitale e democrazia: Petizioni online, voto elettronico, attivismo sui social.**
 - **"Il diritto all'oblio online"**
-

Scienze e Tecnologie Informatiche

Docente: Petra Panfili

Docente ITP: Rossana Piccione

Ore settimanali: 2

Relazione finale

La docente ha seguito la classe nel corso dell'ultimo anno scolastico. Il gruppo classe si presenta stabile nella composizione, ma caratterizzato da una struttura interna poco coesa, con la presenza di gruppetti e dinamiche relazionali talvolta conflittuali. Tale situazione ha reso complessa la costruzione di un clima di apprendimento pienamente collaborativo e condiviso.

Il livello complessivo della classe si attesta su una fascia medio-bassa. Nel corso dell'anno si è evidenziata una partecipazione generalmente passiva, accompagnata da una difficoltà diffusa nel mantenere l'attenzione durante le attività didattiche. L'impegno nello studio individuale è risultato discontinuo e spesso concentrato in prossimità delle verifiche, limitando così la possibilità di consolidare in modo stabile le competenze.

Dal punto di vista disciplinare, si rileva una certa eterogeneità: accanto a pochi studenti che hanno dimostrato maggiore interesse, autonomia e continuità, una parte consistente della classe ha evidenziato difficoltà nell'organizzazione dello studio, nella rielaborazione dei contenuti e nella costruzione di collegamenti tra gli argomenti trattati.

Per quanto riguarda le competenze operative, la maggior parte degli studenti ha un livello base di autonomia nell'utilizzo degli strumenti di produttività digitale (in particolare fogli di calcolo e strumenti di presentazione), pur necessitando talvolta di guida nelle fasi più strutturate del lavoro. Le capacità di problem solving e di lavoro autonomo risultano complessivamente disomogenee.

Il programma previsto è stato svolto quasi integralmente; tuttavia, alcune parti sono state ridimensionate o non approfondite come inizialmente pianificato, in considerazione del livello di partenza della classe, delle difficoltà emerse nel corso dell'anno e del monte ore effettivamente disponibile.

L'attività didattica si è articolata attraverso lezioni frontali e momenti di didattica laboratoriale, con particolare attenzione allo sviluppo di progetti di gruppo. Sono stati utilizzati strumenti digitali quali Google Classroom, Canva ed Microsoft Excel. I lavori di gruppo, pur rappresentando un'opportunità per sviluppare competenze trasversali, hanno evidenziato difficoltà legate alla collaborazione e alla partecipazione attiva di tutti i componenti.

Le verifiche sono state sia di tipo teorico sia pratico, con particolare riferimento alla realizzazione e presentazione di progetti. La valutazione ha tenuto conto non solo della correttezza dei contenuti, ma anche della capacità di esposizione orale, dell'autonomia operativa e della partecipazione.

Nel complesso, la classe ha raggiunto gli obiettivi didattici in modo parziale. Permangono criticità legate alla partecipazione, alla continuità nello studio, alla capacità di lavorare in modo collaborativo e al livello di maturità complessivo, non sempre adeguato a una classe quinta. Nonostante ciò, alcuni studenti hanno evidenziando potenzialità che, se ulteriormente sviluppate, potranno risultare utili nel loro futuro percorso formativo o professionale.

Per quanto riguarda l'insegnamento dell'Educazione Civica, saranno affrontati temi riconducibili alla cittadinanza digitale, con particolare riferimento all'evoluzione delle tecnologie emergenti e al loro impatto sulla società e sul mondo del lavoro, nonché all'importanza della formazione continua e dell'adattabilità in un contesto lavorativo in rapido cambiamento.

Contenuti disciplinari

Modulo 1 – Momenti di analisi nel Social Media Marketing

Conoscere i momenti di analisi in una campagna di Social Media Marketing, nelle fasi di diagnosi, pianificazione, esecuzione e valutazione.

Modulo 2 – Strategia di Social Media Marketing: obiettivi, pubblico e piano editoriale

Attività laboratoriale: conoscere gli elementi fondamentali di una strategia social e imparare a sviluppare una semplice strategia social.

Modulo 3 – Tecnologie emergenti e nuove professioni del marketing digitale

Cambiamenti del lavoro digitale, introduzione alle professioni e alle competenze richieste. Concetti base di Intelligenza Artificiale e Blockchain. Riflessione critica e strumenti pratici per restare aggiornati in un settore in continua evoluzione.

Materiale didattico:

- O.J. Blanchard, *Social Media ROI. Sfruttare le tecnologie Social e Viral per fare profitto in azienda*, Hoepli, 2012
- Rielaborazione originale da fonti autorevoli e aggiornate: *HubSpot Academy, Marketing Espresso Blog, Shopify Blog, Ninja Marketing School, Think with Google, World Economic Forum, Commissione Europea*

Matematica

Docente: Casisa Davide

Ore settimanali: 3

Libro di testo: non utilizzato

- Dispense fornite dall'insegnante e gli appunti presi dagli studenti durante le lezioni.

Relazione finale

La classe si presenta numerosa e caratterizzata dalla presenza di studenti con bisogni educativi speciali, tra cui due alunni con certificazione ai sensi della Legge 104. Fin dall'inizio dell'anno scolastico, la classe ha mostrato una preparazione frammentaria e con diverse lacune di base, inoltre spesso risultava poco incline a seguire con interesse e attenzione le lezioni in classe, infine anche l'impegno e la motivazione risultavano spesso non adeguate; in questo contesto soltanto alcuni elementi sembravano più interessati e motivati a partecipare al dialogo educativo.

Ciononostante si è riuscito comunque a completare il programma preventivato in tutti i suoi punti principali.

Il programma è iniziato con il ripasso sullo studio di funzioni. Successivamente si è affrontata l'introduzione al concetto di calcolo delle derivate applicate alle funzioni intere e fratte; inoltre si è approfondito l'applicazione delle derivate in campo economico, con problemi di ottimizzazione dei profitti.

Nella seconda parte dell'anno si è dedicati allo studio della statistica nei suoi concetti essenziali: media, moda mediana e interpretazione di grafici corrispondenti. Successivamente si è rivolta l'attenzione agli operatori di dispersione come la varianza e la varianza campionaria, ed infine si è affrontato il tema dei recinti di Tukey

Nuclei tematici fondamentali

RIEPILOGO SULLO STUDIO DI FUNZIONI E LE SUE PROPRIETÀ:

- Classificazione delle funzioni.
- Dominio di una funzione.
- Intersezioni con gli assi cartesiani.
- Studio del segno di semplici funzioni razionali (intere, fratte).
- Grafici delle funzioni.
- Riconoscere le funzioni come particolari relazioni e saperne distinguere alcune particolarità. Sapere da un grafico individuare le principali caratteristiche di una funzione.

DERIVATE:

- Concetto di derivata.
- Derivate di funzioni elementari.
- Algebra delle derivate.
- Applicazione delle derivate in problemi di massimizzazione dei profitti

STATISTICA DESCRITTIVA

- Statistica descrittiva e distribuzioni di frequenza.
 - Media, mediana e quartili.
 - Varianza e interpretazione della dispersione dei dati.
 - Varianza campionaria e correzione di Bessel.
 - Intervallo interquartile.
 - Recinti di Tukey e individuazione degli outlier.
-

Scienze Motorie Sportive

Docente: Salvatore Mongiò

Ore settimana: 2

Libro di testo:

Relazione finale

L'insegnamento alla classe ha rivolto un'attenzione particolare al comportamento degli alunni ed è stato adeguato alle esigenze di tutti nel rispetto delle differenti qualità fisiche, delle attitudini e delle aspettative di ciascuno.

L'obiettivo programmatico a cui si è teso maggiormente è stato quello relativo alla pratica sportiva pur perseguendo gli scopi del potenziamento fisiologico e dell'arricchimento del bagaglio degli schemi motori di base.

La fase iniziale (settembre-novembre) ha visto gli alunni impegnati in un lavoro di condizionamento fisiologico con prove di corsa prolungata, circuiti e giochi sportivi. Nel periodo invernale sono stati praticati i fondamentali e studiate le regole dei giochi sportivi di squadra quali pallavolo, pallamano, basket.

Si sono dedicate diverse lezioni a sviluppare progressioni a corpo libero con utilizzo di piccoli e grandi attrezzi.

Nel periodo primaverile si sono concentrate diverse lezioni sul fitness e sulla tecnica del gioco del tennis e del volano.

Le ragazze esonerate dalla pratica della disciplina hanno svolto verifiche scritte.

Obiettivi formativi conseguiti:

Tutti gli alunni hanno preso coscienza dei percorsi utilizzati ed utilizzabili per conseguire un miglioramento delle capacità coordinative complesse, di resistenza, forza, velocità e mobilità articolare.

Conoscono le principali caratteristiche tecnico-tattiche e metodologiche delle discipline sportive praticate (pallavolo, basket, pallamano); e sanno applicare i regolamenti.

Conoscono e sono in grado di utilizzare le modalità e le procedure motorie, alimentari e igienico-sanitarie necessarie al mantenimento della migliore condizione fisica.

Sono in grado di elaborare informazioni spaziali, temporali e corporee per un adeguato controllo del movimento.

Conoscono le principali tecniche necessarie alla prevenzione e all'assistenza nella pratica motoria e sportiva.

Per Ed. Civica l'argomento trattato è il Doping

Tali conoscenze competenze e capacità, trovano applicazione e dimostrazione da parte degli alunni a seconda dei diversi livelli di interesse e partecipazione che gli stessi studenti hanno mostrato durante il percorso formativo.

La valutazione finale ha tenuto conto dei risultati tecnici conseguiti dall'alunno correlati però al suo livello di partenza, alle sue attitudini, al suo atteggiamento nei confronti della materia, al suo interesse, all'impegno profuso, al suo comportamento ed ai rapporti con i compagni.

Contenuti disciplinari

Potenziamento Fisiologico

Circuiti motori

Consolidamento degli schemi motori di base

Tecnica dei principali giochi di squadra (pallavolo, pallamano, basket)

Esercizi a corpo libero nelle principali stazioni individuali e a coppie

Avviamento al tennis e al volano

Progressioni a corpo libero con l'utilizzo di piccoli e grandi attrezzi

Ed. Civica: il Doping nello sport

L' insegnante

Prof. Salvatore Mongiò

Insegnamento Religione Cattolica

Docente: Costantina Stocola

Ore settimanali: 1

Relazione Finale

Profilo della classe: La classe 5B è composta da un totale di 25 studenti. All'interno del gruppo si registra una partecipazione diversificata rispetto alla scelta dell'insegnamento: 16 alunni si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica, mentre 9 alunni hanno optato per attività alternative o studio assistito.

Il gruppo classe ha dimostrato, nel complesso, un atteggiamento corretto.

Partecipazione e interesse: L'interesse dimostrato dagli studenti verso le tematiche trattate è stato costante. La didattica è stata impostata su un approccio comunicativo e dialogico, privilegiando il dibattito in aula. Non tutti gli alunni hanno partecipato in modo attivo.

Strumenti multimediali: Per favorire una comprensione più immediata dei valori etici e sociali e per stimolare il pensiero critico, sono stati utilizzati strumenti multimediali e cinematografici.

In particolare:

- Visione del film *"The Keeper - la leggenda di un portiere"*: l'opera ha offerto spunti di riflessione sui temi del perdono, della riconciliazione e del superamento dei pregiudizi. L'analisi del film ha permesso di approfondire la capacità dell'individuo di riscattarsi attraverso l'impegno e la rettitudine morale.
- Visione del cortometraggio *"Im-Perfetta"*: l'attività ha stimolato un dibattito critico sulle dinamiche dell'accettazione di sé, confrontata con i canoni estetici imposti dai mass media. È stata dedicata particolare attenzione all'influenza dei social network sul benessere psicologico degli adolescenti.

Livelli di preparazione: Il livello di preparazione complessivo raggiunto dalla classe è buono.

La valutazione ha tenuto conto dell'impegno costante, della qualità della partecipazione al dialogo in classe e dell'evoluzione del pensiero critico di ciascun alunno.

Nuclei tematici fondamentali

Perdono e riconciliazione

Resilienza e riscatto

Superamento dei pregiudizi

Accettazione di sé

Critica ai canoni estetici sociali

Educazione civica: Influenza negativa dei social sugli adolescenti - Superamento dei pregiudizi

PARTE V: FIRME

Firme

Il presente documento è approvato all'unanimità dal Consiglio di

Classe in data: 11/05/2026

Materia	Docente	Firme
Lingua e letteratura italiana - Storia	Ivano Loffredo	
Tedesco L2	Alessandra Branz	
Inglese L3	Francesca Belladonna	
Matematica	Davide Casisa	
Scienze motorie e sportive	Salvatore Mongiò	
Religione	Costantina Stocola	
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Stefano Turri	
Tecniche di Comunicazione	Alessandro Luisi	
Scienze giuridiche	Michela Buro	
Scienze e tecnologie informatiche	Petra Panfili	
ITP	Rossana Piccione	
Sostegno	Federica Anna Orefice	

La Sostituta della Dirigente Scolastica

Prof.ssa Maria Pignatello

ALLEGATI